BARAYAND
انتشارات برآیند

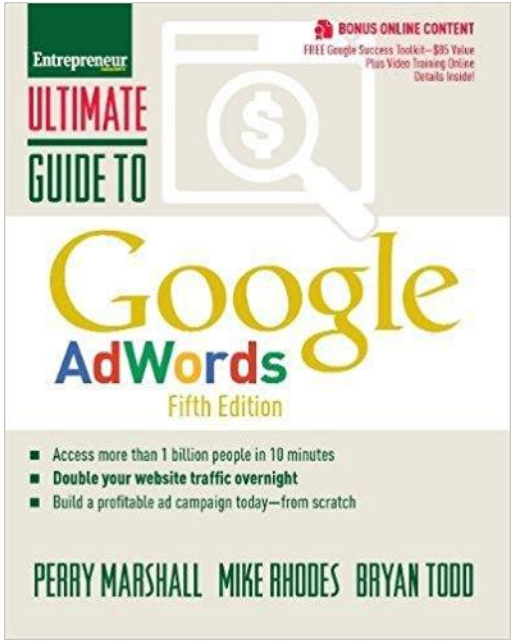
راهنمای کاربردی برای گوگل ادز (ادوردز)

سید سعید حسینی

www.barayandbooks.ir

BARAYAND
انتشارات برآیند

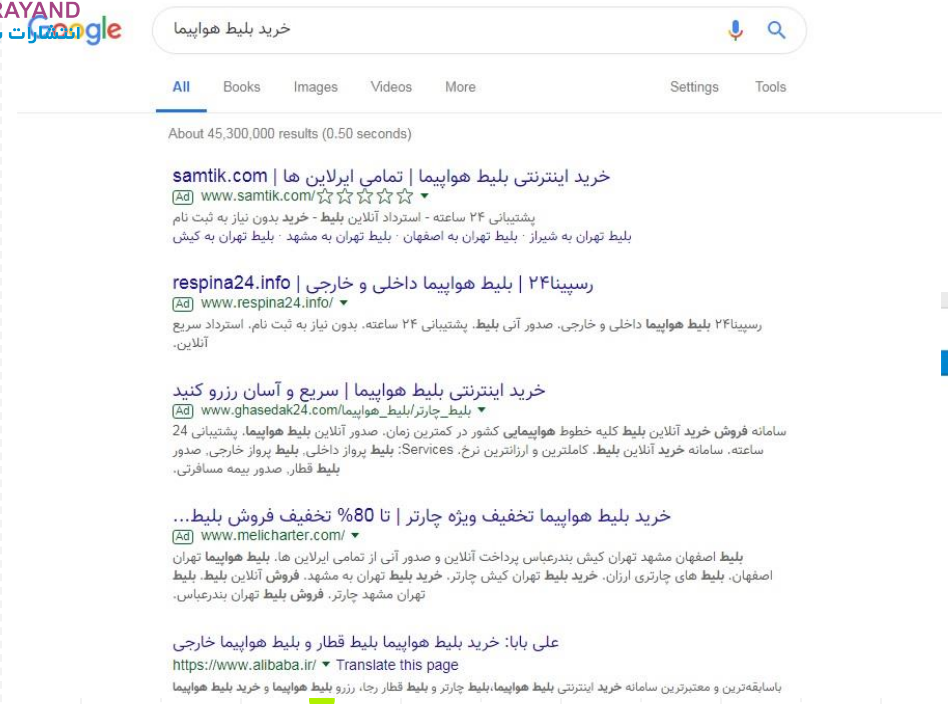
کتاب Ultimate Guide to Google AdWords

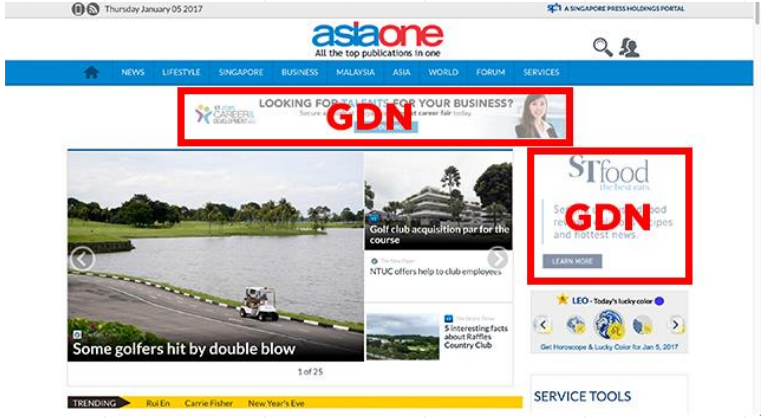


گوگل ادز یا گوگل ادوردز چیست؟

پلتفرم پولی گوگل جهت تبلیغات در:

- شبکه های جستجو
- شبکه های نمایش





چرا کسب و کار شما به گوگل ادوردز نیاز دارد؟

- روش زودبازده و تضمین شده
  - جهت افزایش تعداد بازدیدکننده وب سایت شما
  - جهت افزایش تعداد سرنخ ها
  - جهت افزایش میزان فروش محصولات و خدمات شما
- گوگل حرف اول را می زند
  - قرار دادن شما در برابر مشتریان بالقوه
  - در زمان مناسب
  - با پیام مناسب
  - در زمانی که آنها در شرایط ذهنی درستی قرار دارند

مزایای گوگل ادوردز

- تبلیغات هدفمند
  - کلمات مرتبط با محصول یا سرویس شما
  - تعیین روز و ساعت جهت نمایش
- توانایی کنترل بر روی بودجه
- هزینه به ازای کلیک نه نمایش
- توانایی اندازه گیری موفقیت
- بازگشت سرمایه سریع
- دامنه کلمات کلیدی
- کاربرد در سئو

گوگل ادوردز مناسب چه کسانی است:

- مغازه‌های خرده‌فروش محلی و کسب‌وکارهای خدماتی
- کسب و کارهای متوسط و بزرگ
- بازاریابان محصولات محبوب
- کسب و کارهای خانگی که از یک اتاق خالی و یا زیرزمین اداره می‌شوند
- مؤلفان، سخنرانان، ناشران و مشاوران
- بازاریابان مدل کسب و کاری B2B که به دنبال اطلاعاتی در مورد سرنخ های فروش هستند
- سازمان های عام المنفعه و خیریه ها
- تأمین‌کنندگان قطعات، نمایندگی های فروش، و خدمات تعمیری
- گروه‌های آنلاین و وب‌سایت‌های عضویت دار

سه استراتژی مناسب گوگل ادوردز برای تسلط بر بازار

۱) اگر توانایی مالی جهت صرف حتی یک ریال بیشتر از سایر رقبا برای خرید کلیک گوگل را داشته باشید، دیر یا زود به نفر اول بدل می‌شوید.

۲) اگر نمی‌توانید در یک بازار بزرگ نفر اول باشید، پس سعی کنید در یک بازار کوچک‌تر به بازیگر نقش اول بدل شوید.

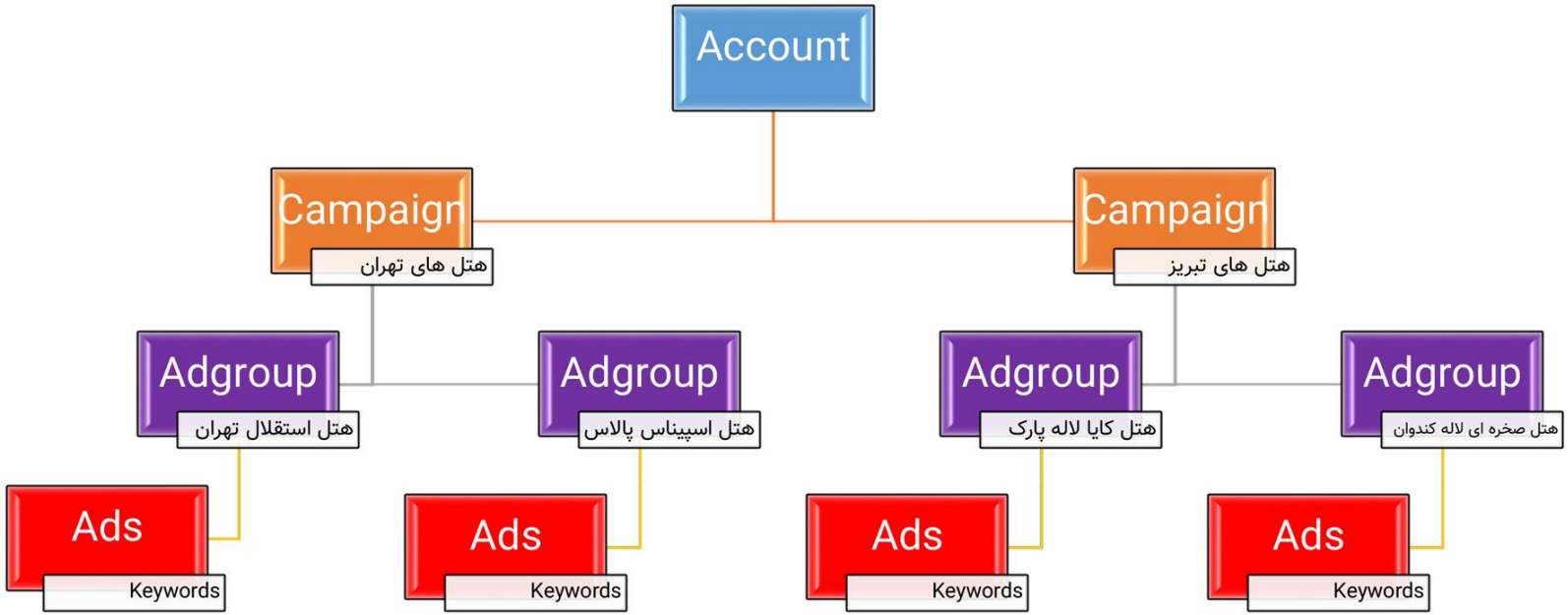
۳) اگر قادرید حوزه‌ای کوچک که رقابت در آن محدودتر است را به زیر سلطه خود درآورید، پس بی‌شک قادر خواهید بود راه خود به یکی از بازارهای ادوردز که از دید بقیه دورمانده را نیز باز کنید.

BARAYAND
انتشارات برآیند
www.barayandbooks.ir

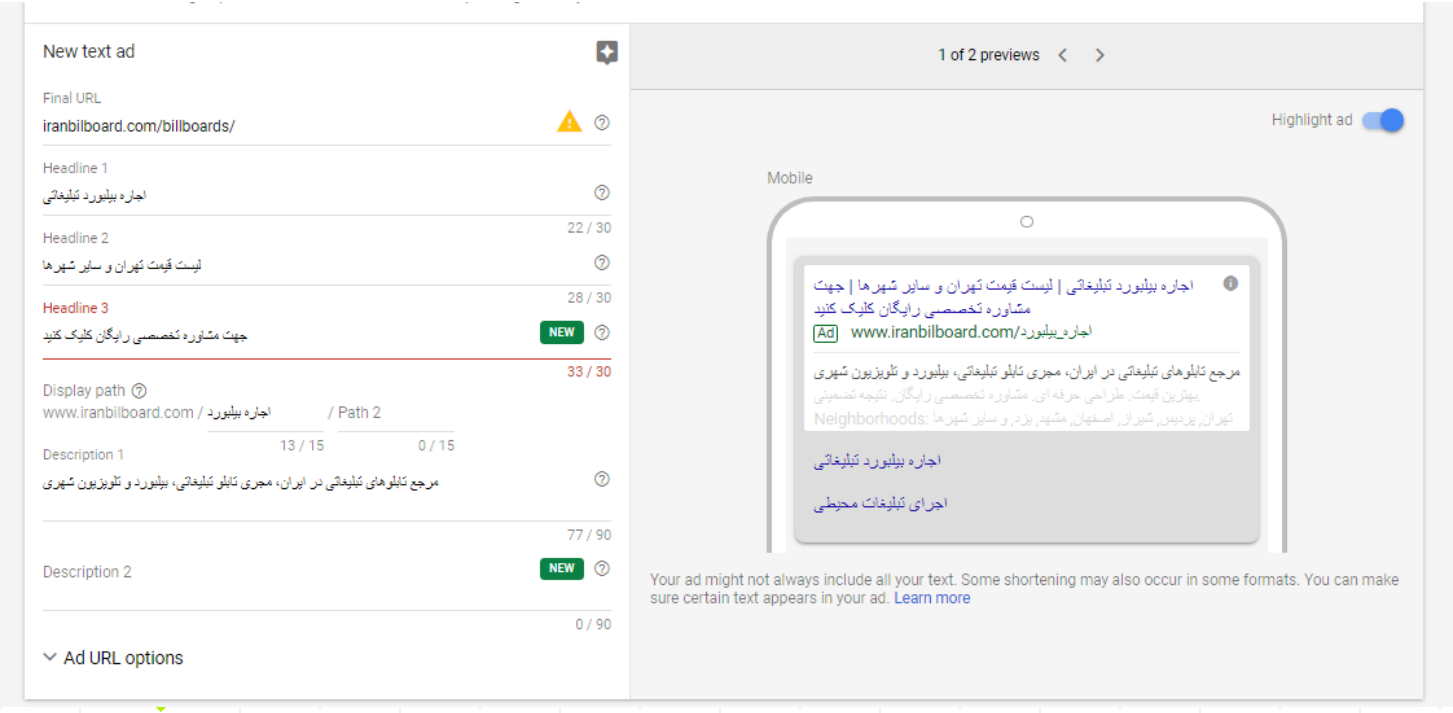
مفاهیم پایه در گوگل ادوردز

- کمپین (Campaign)
- گروه تبلیغ (Ad group)
- آگهی ها (Ads)
- کلیدواژه ها (کلمات کلیدی - Keywords)
- تعداد نمایش (Impression)
- نرخ کلیک (CTR)
- امتیاز کیفیت (Quality score)
- Max Bid

ساختار گوگل ادوردز



اجزای یک تبلیغ



چگونه سودآورترین کلمات را بیابیم؟

- جویندگان اطلاعات
  - اینها افرادی هستند که به دنبال اطلاعات در مورد یک موضوع خاص هستند : تحقیق، گذراندن وقت و ...
  - اکثریت این گروه قصدی جدی برای خرید ندارند و احتمالاً هرگز هم نخواهند داشت.
- جویندگان مقایسه گر
  - این گروه حقیقتاً به محصولات شما علاقه‌مند هستند، اما اکنون در مرحله کندوکاو به سر می‌برند و بیشتر به بررسی نظرات و مقایسه قیمت‌ها می‌پردازند.
  - برخی افراد این گروه ظرف چند روز و یا حتی چند ساعت آمادگی خرید پیدا می‌کنند، ولی برای سایرین ممکن است این فرایند ماه‌ها به طول بیانجامد.
- خریداران
  - آنهایی که با یک دست تایپ می‌کنند و در دست دیگرشان کارت اعتباری را نگه‌داشته‌اند.
  - این گروه دقیقاً می‌دانند چه می‌خواهند و تنها مانع موجود یافتن فروشنده‌ای مناسب و ترتیب دادن معامله‌ای مطلوب است.

چگونه سودآورترین کلمات را بیابیم؟

- جویندگان اطلاعات
  - تلویزیون
  - تلویزیون ۶۶ اینچ
  - تلویزیون OLED
- جویندگان مقایسه گر
  - بررسی تلویزیون‌های سامسونگ
  - تلویزیون‌های 4k
  - مقایسه تلویزیون‌های OLED
- خریداران
  - سفارش تلویزیون ۴۲ اینچ
  - خرید آنلاین ال جی 4k
  - خرید آنلاین سری ویزیو ۲۰۱۸
  - قیمت ال جی B6P

www.barayandbooks.ir

گام های عملی جهت یافتن کلیدواژگان مناسب

- گام اول: گشتی در وب‌سایت خود بزنید.
- گام دوم: ردپای رقبا را دنبال کنید.
- گام سوم: از مشتریان پرس و جو کنید.
- گام چهارم: از کارکنان، دوستان و خانواده خود پرس و جو کنید.
- گام پنجم: از ابزارها استفاده کنید
  - برنامه‌ریز کلیدواژه گوگل (keyword planner)
  - پیشنهادات گوگل
  - Google Trends

www.barayandbooks.ir

انواع کلیدواژگان (کلمه کلیدی) (Keywords)

نوع کلمه کلیدی	نماد	عملکرد	انطباق با	عدم انطباق با
Broad match	کفش رسمی	انطباق گسترده، هم معنی‌ها، عبارات مشابه	کفش رسمی چیست؟ آیا کفش رسمی باعث می‌شود شغل بهتری بیابم؟ خرید آنلاین کفش کفش کار خوب کفش شیک برای مهمانی	-
Broad match modifier	کفش +رسمی	شامل کلماتی که بعد از + آمده اند	خرید کفش رسمی خرید چکمه رسمی کفش رسمی مشکی ارزان کفش رسمی چیست؟ مغازه کفش رسمی	خرید کفش کار خرید کفش شیک کفش مشکی شیک و ارزان
Phrase match	"کفش رسمی"	عباراتی شامل عبارت مورد نظر بدون اینکه چیزی بینشان بیاید	کفش رسمی خرید کفش رسمی کفش رسمی خرید سفارش کفش رسمی خرید اینترنتی کفش رسمی	کفش مشکی رسمی کفش مردانه رسمی
Exact match	[خرید کفش رسمی]	دقیقا همان عبارت و عبارت های خیلی مشابه	خرید کفش رسمی	خرید اینترنتی کفش رسمی کفش رسمی خرید

چگونه آگهی بنویسیم؟

- کلماتی که در آگهی‌های خود به کار می‌برید باید همان کلماتی باشند که در ملاقات با یک مشتری بالقوه برای ترغیب او به خرید، استفاده می‌کنید.
- پیش از نوشتن آگهی، باید سعی کنید چیزی که قصد فروش آن را دارید به خوبی بشناسید.
- از آنچه خریداران واقعاً خواهان آن هستند و عباراتی که منجر به موفقیت یا شکست معامله می‌شوند، آگاهی کسب کنید.
- تنها چالش پیش رو، فضای محدود شماست. می‌توانید دو عنوان با حدنصاب ۳۰ کاراکتر داشته باشید و برای توصیف هرکدام نیز حداکثر ۸۰ کاراکتر در اختیار شماست. سعی کنید همه چیز شفاف، ساده و مرتبط باشد.

www.barayandbooks.ir

ویژگی ها و مزایا

- ویژگی‌ها را شرح دهید.
  - ۱۲ اصل بنیادی
  - ۱۷ ویدئوی آموزشی کوتاه و آسان
  - ۲۴ فصل و ۲۲۲ صفحه محتوای ارزشمند
  - رهنمودها و توصیه‌های گام‌به‌گام
  - داستان‌ها، تجارب شخصی و خاطرات خارق‌العاده
  - به همراه مقدمه‌ای از مالکوم گلدول

www.barayandbooks.ir

ویژگی ها و مزایا

- مزایا و پاداش محصول را به مشتری نشان دهید.
  - در کمتر از ۳۰ دقیقه به بازدهی ۴۶ درصدی دست یابید.
  - با استفاده از اصل ۲۰/۸۰، در کمتر از یک‌چهارم زمان به اهداف خود برسید.
  - هر یک از این اصول را بکار ببندید و سپس نتایج فوری آن را شاهد باشید.
  - سطح انرژی خود را بالا ببرید، چربی را به عضله تبدیل کنید و همزمان توان، استقامت و انعطاف‌پذیری خود را افزایش دهید.
  - دریابید که چگونه اشتباهات بیشتر می‌توانند به ارتقای سریع‌تر مهارت‌های شما منجر شوند.
  - تحسین دوستانتان را برانگیزید، چرا که همواره از شما خواهند پرسید که «با خود چه کرده‌ای؟»

www.barayandbooks.ir

آگهی‌های خارق‌العاده

تبلیغ AD	گروه تبلیغ Ad Group	وضعیت Status	کلیک ها Clicks	تعداد نمایش Impr	نرخ کلیک CTR
دوره های صخره نوردی به سرعت مهارت‌های صخره نوردی را بیاموزید مدرسه واقع در قله اروپا، اسپانیا www.rockclimbschool.com	دوره	تایید شده	۱۶۰	۲.۴۹۰	٪۶.۴۳
صخره نوردی در اسپانیا ورود به دنیای صخره نوردی ماجراجویی در قله اروپا، اسپانیا www.rockclimbingguideschool.com	اسپانیا	تایید شده	۴۷	۹۳۱	٪۵.۰۵
یادگیری صخره نوردی فراگیری سریع مهارت‌های صخره نوردی مدرسه واقع در قله اروپا، اسپانیا www.how torockclimbl.com	یادگیری	تایید شده	۷۱	۱.۴۷۹	٪۴.۸۰

BARAYAND
انتشارات برآیند
www.barayandbooks.ir

آگهی‌های خارق‌العاده

%۱۲.۳۳ مدرسه کوه نوردی تولد،دانشگاه، شغل،ازدواج، خانه بچه،بازنشستگی،مرگ! چیز بیشتری نمیخواهید؟ Patagoniamountaineeringschool.com	%۱۰.۲۳ کدام را انتخاب میکنید؟ الف) بولینگ و نوشیدن همراه باب ب)کوهنوردی در پاتاگونیا Patagoniamountaineeringschool.com	شغلتان مزخرف است؟ من همراهی با چادر مسافرتی‌ام را انتخاب می کنم. انتخاب شما چیست؟ Patagoniamountaineeringschool.com
%۱۲.۰۴ مدرسه کوهنوردی نور فلورسنت شما را آزار میدهد؟ تکانی به خود بدهید Patagoniamountaineeringschool.coml	%۹.۴۶ مدرسه کوهنوردی صدای ضعیف و ترسوی مغزتان التماس میکند که دیگر بس است، اما اعتنا نکنید، ادامه دهید!! Patagoniamountaineeringschool.com	%۸.۷۴ مدرسه کوهنوردی آلاسکا برنامه ۶ روزه کوهنوردی؟ این دیگر چیست؟ مهد کودک؟ alaskamountaineeringschool.com
%۱۰.۸۷ مدرسه کوهنوردی آلاسکا برنامه ۶ روزه کوهنوردی؟ مامانتون هم دنبالتون میاد؟	%۹.۳۷ سفرهای پر هیجان یک فرد ۷۶ ساله پارسال اورست را فتح کرد یک سفر که پدربزرگ‌تان نمیتواند در آن شرکت کند.	%۸.۶۶ اسپای مازوخیستی درمان صورت با گِل به صورت رایگان: در گلِ غلت بزنید برنزه کنید : یعنی تمام روز را در هوای آزاد خوش بگذرانید

BARAYAND
انتشارات برآیند
www.barayandbooks.ir

پیشنهاد فروش معرکه

داشتن یک پیشنهاد فروش منحصربه‌فرد و واضح، پاسخ‌های مشخصی برای سؤالات زیر در اختیار شما می‌گذارد:

- راز منحصربه‌فرد بودن شما چیست؟
- از چه جنبه هایی با رقبای خود تفاوت دارید؟
- چرا باید به‌جای دیگری، از شما خرید کنم؟
- چرا باید به چیزی که شما می‌فروشید، اهمیت بدهم؟

www.barayandbooks.ir

پیشنهاد فروش معرکه

در زمان صحبت با یک مشتری بالقوه، می‌توانید از یک یا چند مورد از موارد زیر جهت جذابیت بخشیدن به موضوع، بهره ببرید:

۱. منحصربه‌فردی شما به خاطر خریدارانی است که به آنان خدمات رسانی می کنید.

۲. منحصربه‌فردی شما به خاطر چیزی است که می‌فروشید.

۳. منحصربه‌فردی شما به خاطر سبک کاری متفاوت شماست.

۴. منحصربه‌فردی شما به خاطر نداشته های محصول یا خدمات شماست.

۵. منحصربه‌فردی شما به خاطر چارچوب زمانی پیشنهاد شماست.

۶. منحصربه‌فردی شما به خاطر چگونگی تضمین محصول از سوی شماست.

BARAYAND
انتشارات برآیند
www.barayandbooks.ir

پیشنهاد فروش معرکه

منحصربه‌فردی شما به خاطر خریدارانی است که دارید.

کسب‌وکار شما زمانی جذابیت پیدا می‌کند که بر یک بازار ویژه متمرکز شوید.

شاید مخاطب هدف شما مردمی با ویژگی‌های به خصوص از نظر سن، جنسیت، سطح درآمد و یا باورهای مذهبی و سیاسی باشند.

شاید هم معضل خاصی را حل کنید، مثلاً یک بیماری نادر و یا نقص عملکردی یک نرم‌افزار.

اگر تجارت شما کار با کسب‌وکارهای دیگر است، احتمالاً به گروه افقی محدودی و یا دسته خاصی از کسب‌وکارها، خدمات رسانی می‌کنید. شاید تنها با شرکت‌هایی کار می‌کنید که تعداد کارمندان آن‌ها ده نفر یا کمتر باشد.

www.barayandbooks.ir

پیشنهاد فروش معرکه

سیستم استخدام و نیروگزینی من به این دلیل منحصربه‌فرد است که در مورد هر شغلی و در هر صنعتی قابل اجرا است، از تجارت آنلاین در لندن گرفته تا بازاریابی اطلاعاتی در شیکاگو و درمانگاه‌های دورافتاده در صحرای استرالیا.

خواه به افرادی که درگیر معضلی خاص هستند، نظیر:

پشت گوش انداختن را کنار بگذارید

اگر همه راه‌ها را رفته‌اید اما جوابی نگرفته‌اید، روش من مخصوص شماست

یا خواه به بازاری ویژه، نظیر:

طراحی سایت با «نرخ بازگشت سرمایه» اثبات شده

طراحی وب‌سایت با نتایج قابل‌محاسبه

مخصوص کسب‌وکارهای تجارت آنلاین

BARAYAND
انتشارات برآیند
www.barayandbooks.ir

پیشنهاد فروش معرکه

منحصربه‌فردی شما به خاطر چارچوب زمانی ارائه شده است.

شما می‌توانید قول نتایجی مشخص تا زمانی معین را بدهید.

آگهی‌هایی که صریحاً از اعداد استفاده می‌کنند، عملکرد بهتری دارند.

رهایی سریع از میخچه

ظرف ۵ روز از شر میخچه‌ها رها شوید؛ در غیر این صورت پول خود را پس بگیرید.

بسته آسان

cornssolvedforgood.com

نصب فیلتر پیشرفته و

پاکیزه نگاه‌داشتن خانه از آلوده‌کننده‌ها و مواد حساسیت‌زا برای شش ماه

supermegafilter.com

www.barayandbooks.ir

صفحات فرود

گوگل در حال حاضر فهرستی از آیتم‌هایی که مشخصه یک صفحه فرود مطلوب هستند را تهیه‌کرده:

۱- محتوای مرتبط و مفید.

۲- در مورد کسب‌وکار، محصولات و خدمات خود، شفاف و روشن باشید. به بازدیدکنندگان (در صفحه و یا از طریق لینک) به شکلی شفاف توضیح دهید که هدف شما از دریافت اطلاعات آنان چیست و چه برنامه‌ای دارید.

۳- مسیریابی آسان. هرچه ساده‌تر، بهتر. هنگامی‌که بازدیدکننده بتواند به‌راحتی آنچه شما در آگهی وعده داده بودید را بیابد، در سایت شما خواهد ماند و اقدام را انجام خواهد داد.

۴- صفحاتی که سریعاً بارگذاری می‌شوند.

۵- راحتی استفاده با تلفن همراه. امروزه، بیش از ۵۰ درصد ترافیک از تلفن‌های همراه نشأت می‌گیرد.

سیستم مزایده در گوگل ادوردز

Max Bid * Quality Score = Ad Rank

www.barayandbooks.ir

کوالیتی اسکور

- نرخ کلیک (CTR)
- صفحه‌ی فرود
  - تبلیغ شما چقدر با صفحه‌ی فرودتان مرتبط است؟
  - صفحه‌ی فرودتان چقدر بی‌شبهه است؟ اگر چیزی که در تبلیغ خود وعده‌ی آن را دادید، بلافاصله در صفحه‌ی فرود وجود داشته باشد.
  - آیا راهیابی در صفحه‌ی فرود آسان است؟
  - آیا با محیط گوشی‌های موبایل سازگار است؟
  - آیا صفحه شما سریع بارگذاری می‌شود؟
- ارتباط کلیدواژه با تبلیغ (Ad Relevance)

www.barayandbooks.ir

BARAYAND
انتشارات برآیند

This keyword is eligible to run ads

Ad showing in search results?

An ad is showing now

TEST AGAIN

Ad Preview and Diagnosis

Quality Score
10/10

Expected clickthrough rate
Above average

Ad relevance
Above average

Landing page experience
Above average

Learn more

This keyword is eligible to run ads

Ad showing in search results?

An ad isn't showing now

- We currently can't determine why your ad isn't showing. Learn more

TEST AGAIN

Ad Preview and Diagnosis

Quality Score
5/10

Expected clickthrough rate
Above average

Ad relevance
Below average

Landing page experience
Below average

Learn more

BARAYAND
انتشارات برآیند

Google Ads | All campaigns

GO TO | REPORTS | TOOLS

459-964-5729 meshcat.com
saeedhoseini89@gmail.com

- Overview
- Recommendations
- Campaigns
- Ad groups
- Ads & extensions
- Landing pages
- Keywords
- Audiences
- Demographics
- Settings

Overview

Last 7 days Mar 5 – 11, 2019

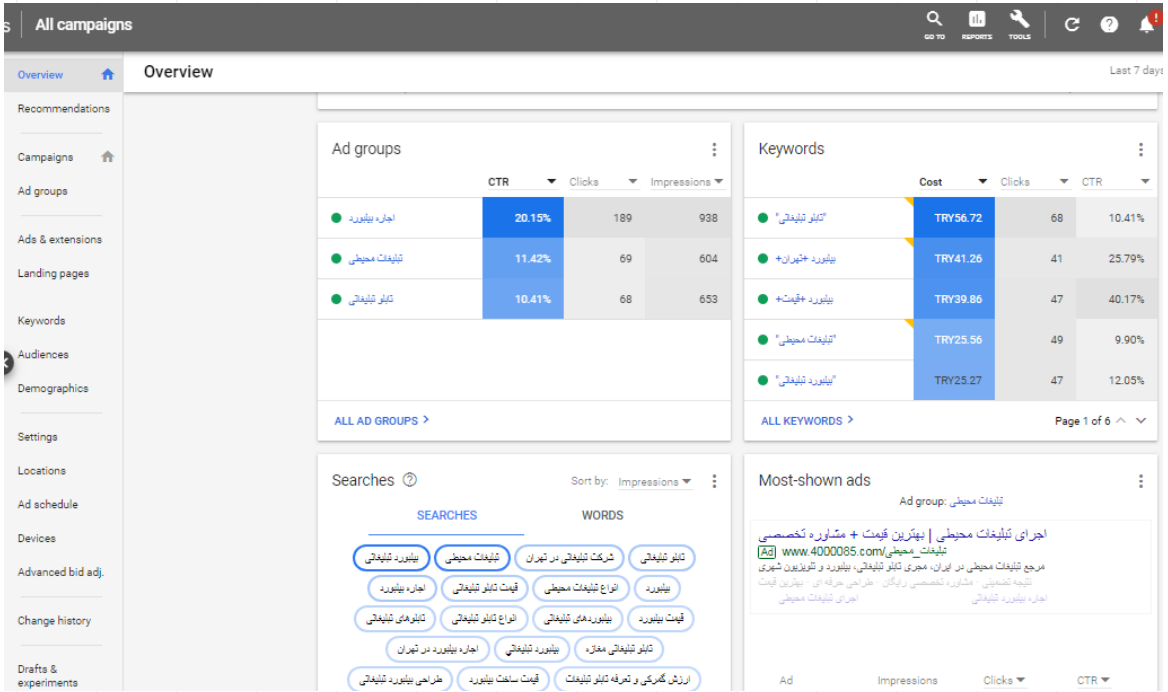
Clicks	Impressions	CTR	Cost
326	2.19K	14.85%	TL232

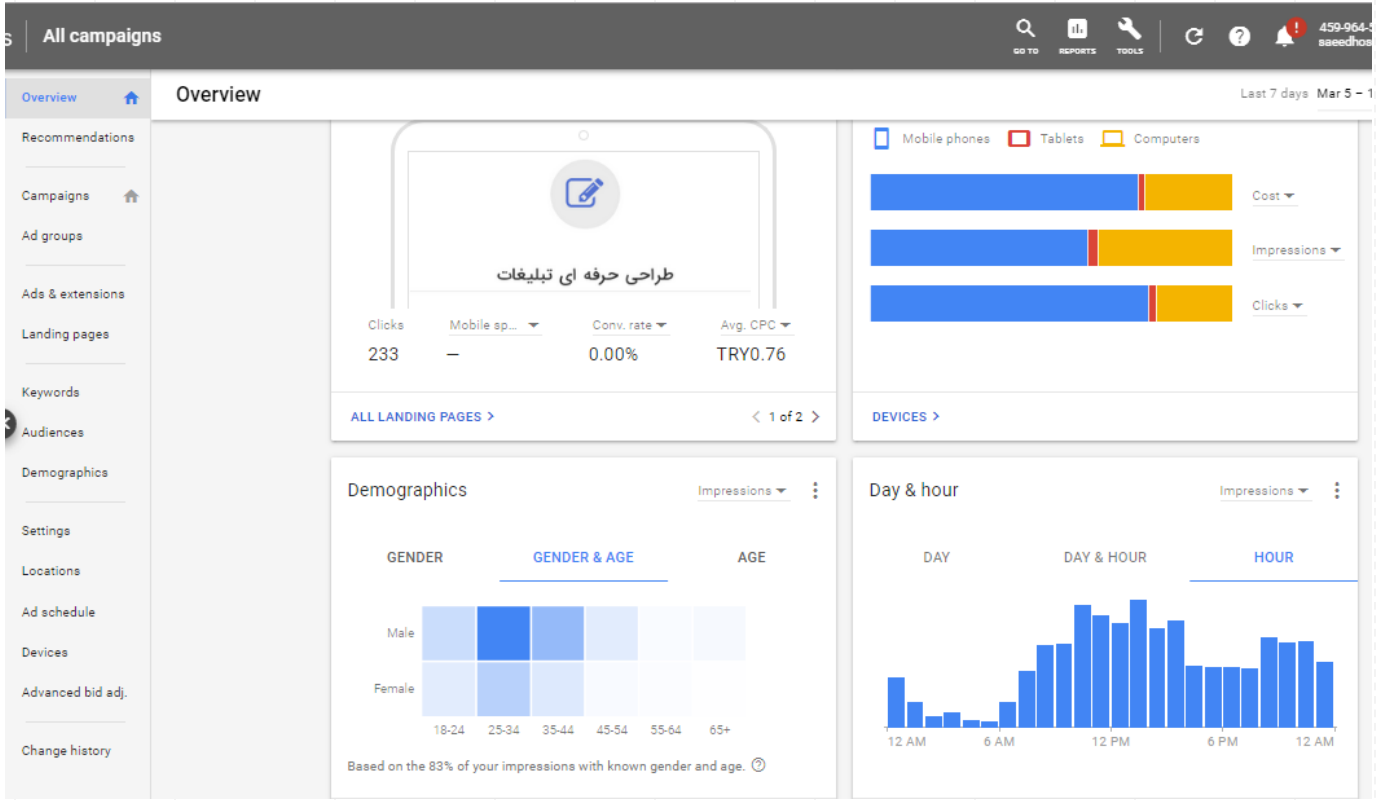
Mar 5, 2019 — Mar 11, 2019

Ad groups

Keywords

www.barayandbooks.ir


All campaigns
GO TO
REPORTS
TOOLS
Overview
Last 7 days
Overview
Recommendations
Campaigns
Ad groups
Ads & extensions
Landing pages
Keywords
Audiences
Demographics
Settings
Locations
Ad schedule
Devices
Advanced bid adj.
Change history
Drafts & experiments
Ad groups
CTR
Clicks
Impressions
اجاره بیلبورد 20.15% 189 938
تبلیغات محیطی 11.42% 69 604
تابلو تبلیغاتی 10.41% 68 653
ALL AD GROUPS >
Keywords
Cost
Clicks
CTR
"تابلو تبلیغاتی" TRY56.72 68 10.41%
بیلبورد +تهران+ TRY41.26 41 25.79%
بیلبورد +قیمت+ TRY39.86 47 40.17%
"تبلیغات محیطی" TRY25.56 49 9.90%
"بیلبورد تبلیغاتی" TRY25.27 47 12.05%
ALL KEYWORDS >
Page 1 of 6
Searches
Sort by: Impressions
SEARCHES
WORDS
بیلبورد تبلیغاتی
تبلیغات محیطی
شرکت تبلیغاتی در تهران
تابلو تبلیغاتی
اجاره بیلبورد
قیمت تابلو تبلیغاتی
انواع تبلیغات محیطی
بیلبورد
تابلوهای تبلیغاتی
انواع تابلو تبلیغاتی
بیلبوردهای تبلیغاتی
قیمت بیلبورد
اجاره بیلبورد در تهران
بیلبورد تبلیغاتی
تابلو تبلیغاتی مغازه
طراحی بیلبورد تبلیغاتی
قیمت ساخت بیلبورد
ارزش گمرکی و تعرفه تابلو تبلیغات
Most-shown ads
Ad group: تبلیغات محیطی
اجرای تبلیغات محیطی | بهترین قیمت + مشاوره تخصصی
Ad www.4000085.com/تبلیغات_محیطی
مرجع تبلیغات محیطی در ایران، مجری تابلو تبلیغاتی، بیلبورد و تلویزیون شهری
Ad
Impressions
Clicks
CTR



BARAYAND
انتشارات برآیند
www.barayandbooks.ir

BARAYAND
انتشارات برآیند

Keyword status: **All but removed** Add filter

		Keyword	Campaign	Ad group	Status	Max. CPC	Impr.	Clicks	CTR	Avg. CPC	Avg. pos.	Search impr. share	
		کارواش خانگی	کارواش	کارواش خانگی	Campaign paused	$0.04	32,819	3,490	10.63%	$0.02	1.5	72.42%	45,580
		کارواش	کارواش	کارواش	Campaign paused	$0.02	24,838	1,491	6.00%	$0.01	1.8	58.22%	42,800
		کارواش صنعتی	کارواش	کارواش	Campaign paused	$0.02	7,856	647	8.24%	$0.02	2.0	70.10%	
		پمپ کارواش	کارواش	کارواش	Campaign paused	$0.02	1,778	162	9.11%	$0.01	1.5	72.42%	

BARAYAND
انتشارات برآیند

Search term	Match type	Added/Excluded	Campaign	Ad group	Clicks	Impr.	CTR	Avg. CPC	Cost	Avg. pos.
Total: Search ter...					6,393	25,964	24.62%	$0.03	$174.88	1.7
کارواش	Exact match	Added	کارواش	کارواش	196	2,170	9.03%	$0.01	$2.47	1.6
کارواش خانگی	Exact match	Added	کارواش	کارواش خانگی	550	1,731	31.77%	$0.02	$11.56	1.7
کارواش سیار	Phrase match	None	کارواش	کارواش	46	568	8.10%	$0.01	$0.56	1.8
قیمت کارواش خانگی	Phrase match	None	کارواش	کارواش خانگی	227	479	47.39%	$0.02	$4.75	1.5
بهترین کارواش خانگی	Phrase match	None	کارواش	کارواش خانگی	72	378	19.05%	$0.02	$1.64	1.9

Search term	Match type	Added/Excluded	Ad group	Clicks	Impr.	CTR
Total: Search terms				6,077	24,779	24.52%
قیمت یمپ کارواش صنعتی تک فاز	Broad match	None	کارواش	4	20	20.00%
نمایندگی فروش کارواش اتوماتیک در ایران	Broad match	None	کارواش	1	20	5.00%
کارواش بوش	Broad match	None	کارواش	4	20	20.00%
کارواش تانوس	Broad match	None	کارواش	2	20	10.00%
قیمت کارواش بلک اند دکر مدل pw1400k	Broad match	None	کارواش خانگی	3	20	15.00%
هزینه تاسیس کارواش اتوماتیک	Broad match	None	کارواش خانگی	1	20	5.00%
کارواش بیسمارک	Broad match	None	کارواش خانگی	3	20	15.00%
کارواش دیناموی	Broad match	None	کارواش خانگی	2	20	10.00%
کارواش رونیکس 160 بار	Broad match	None	کارواش خانگی	1	20	5.00%
لیست قیمت کارواش خانگی	Phrase match	None	کارواش	4	19	21.05%
کارواش خانگی	Phrase match	✓ Added	کارواش	3	19	15.79%
کارواش آنلاین	Broad match	None	کارواش	1	19	5.26%
بهترین مدل کارواش خانگی	Phrase match	None	کارواش خانگی	5	19	26.32%

BARAYAND
انتشارات برآیند
www.barayandbooks.ir

BARAYAND
انتشارات برآیند

Ad	Clicks	Impr.	CTR
هتل | تضمین بالاترین درصد تخفیف گارانتی بالاترین تخفیف و بهترین قیمت، رزرو 100% قطعی هتل، پشتیبانی استثنایی	794	3,248	24.45%
رزرو هتل | تا 33% تخفیف + رزرو قطعی گارانتی بالاترین تخفیف و بهترین قیمت، رزرو 100% قطعی هتل، پشتیبانی استثنایی	98	618	15.86%
بهترین قیمت هتل | رزرو آنلاین تا 33% تخفیف گارانتی بالاترین تخفیف و بهترین قیمت، رزرو 100% قطعی هتل، پشتیبانی استثنایی	264	1,488	17.74%
هتل | عکسها، قیمت، رزرو تا33 % تخفیف گارانتی بالاترین تخفیف و بهترین قیمت، رزرو 100% قطعی هتل، پشتیبانی استثنایی	379	2,083	18.19%
رزرو قطعی | تا 33 % تخفیف گارانتی بالاترین تخفیف و بهترین قیمت، رزرو 100% قطعی هتل، پشتیبانی استثنایی	98	664	14.76%

BARAYAND
انتشارات برآیند

ay URL domain	Impression share	Avg. position	Overlap rate	Position above rate	Top of page rate
	66.81%	1.7	–	–	23.81%
abzarkhaneh.com	26.38%	1.8	32.11%	75.51%	19.56%
digikala.com	16.85%	2.1	20.28%	33.43%	58.78%
niktik.com	15.05%	1.5	16.62%	86.09%	33.90%
pibay.org	11.63%	3.0	14.76%	2.27%	1.71%
pumpekhoob.com	< 10%	2.8	6.38%	10.59%	1.73%

TEST AGAIN

Ad Preview and Diagnosis

Quality Score
8/10

Expected clickthrough rate
Above average

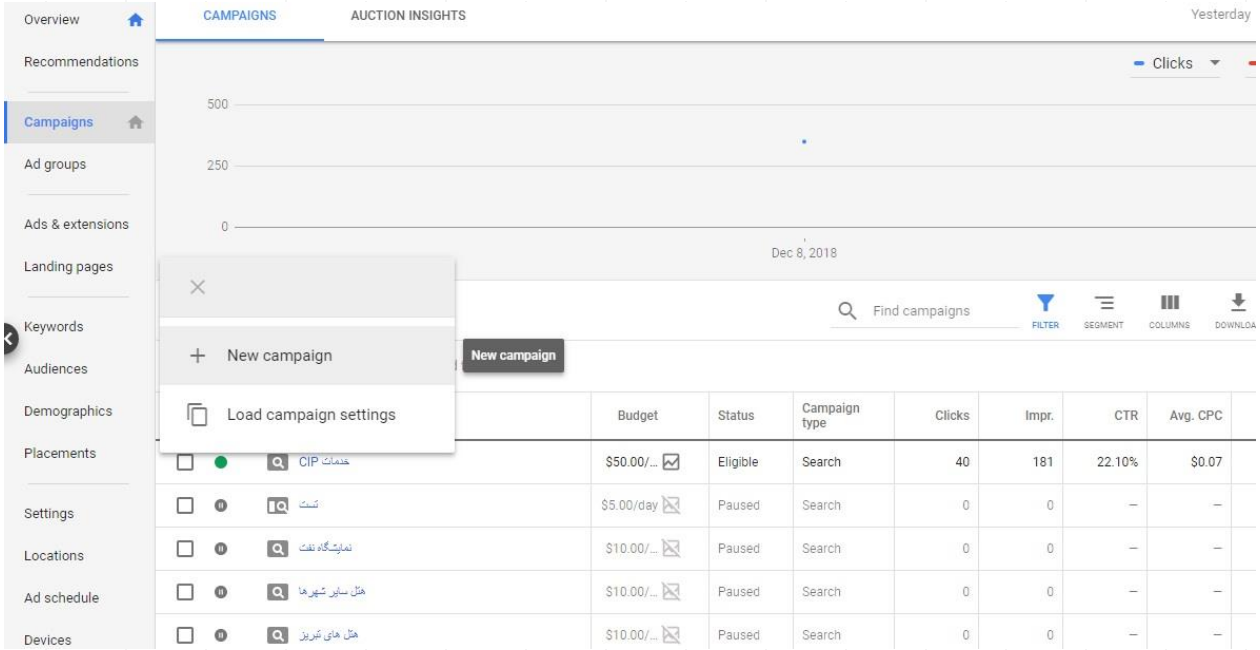
Ad relevance
Above average

Landing page experience
Average

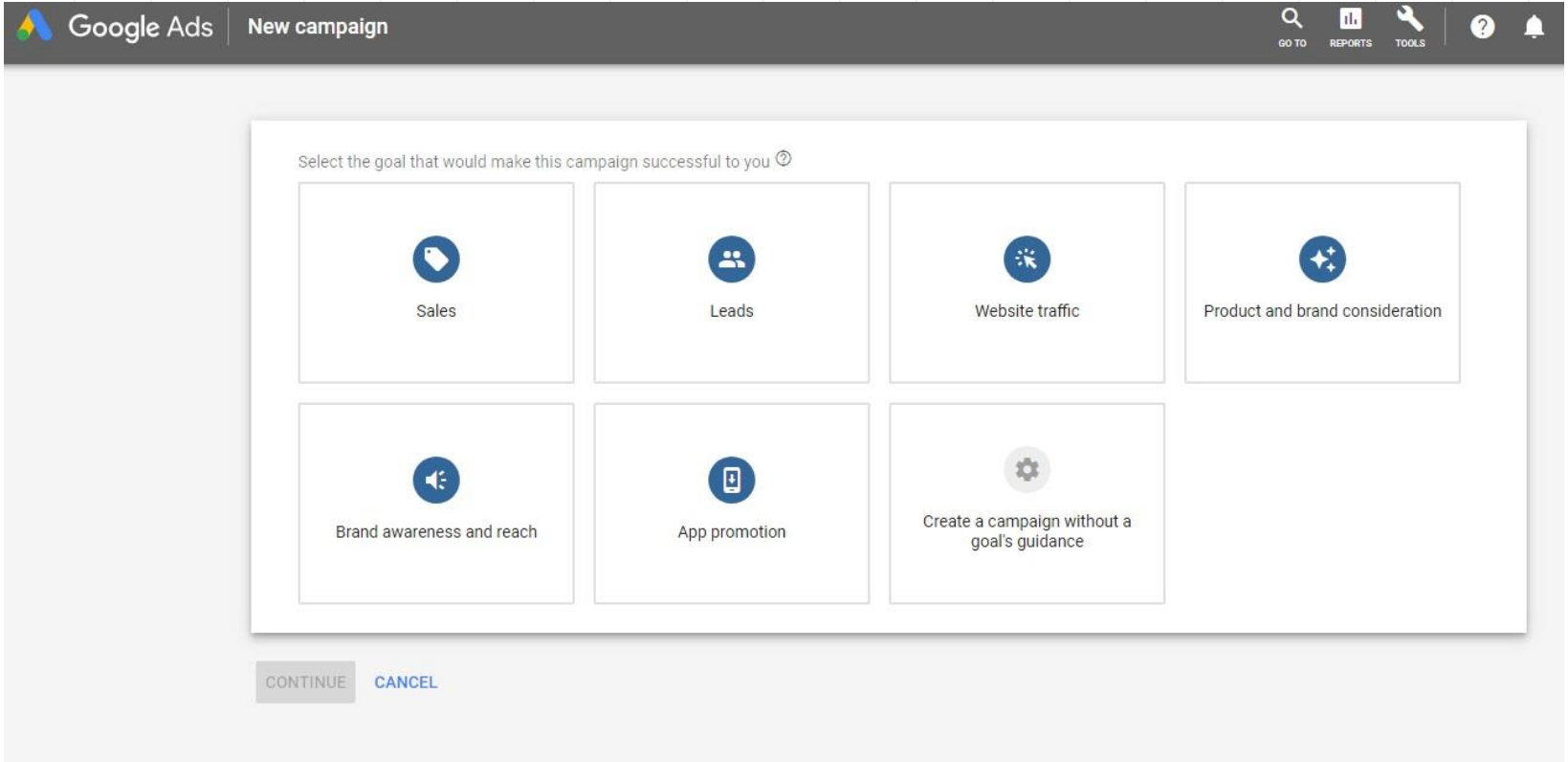
Learn more

www.barayandbooks.ir

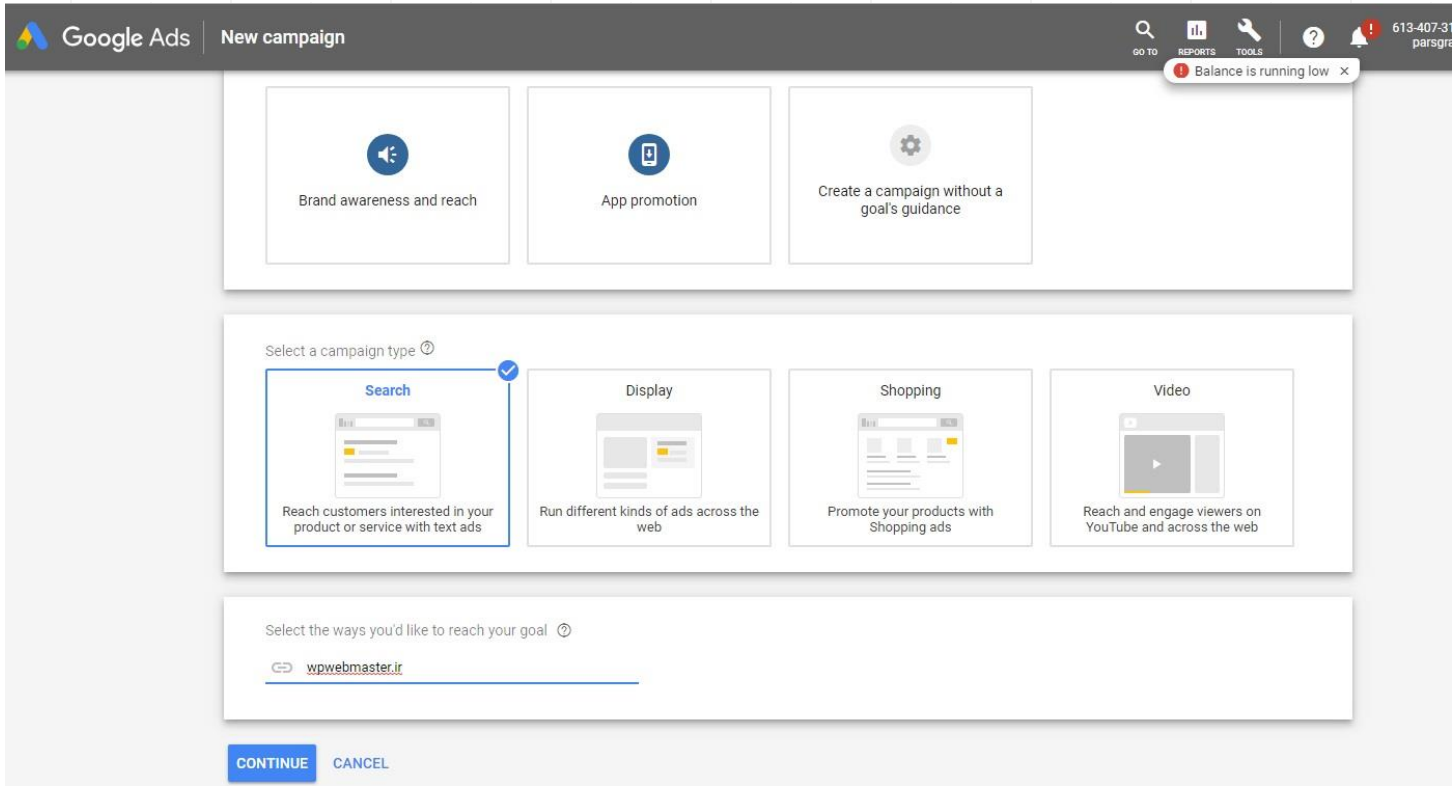
مراحل ساخت یک کمپین



BARAYAND
انتشارات برآیند



www.barayandbooks.ir



www.barayandbooks.ir

BARAYAND
انتشارات برآیند

Google Ads | New campaign

GO TO | REPORTS | TOOLS

1 Select campaign settings — 2 Set up ad groups — 3 Create ads — 4 Confirmation

Campaign name: test

Networks

Search Network

Ads can appear near Google Search results and other Google sites when people search for terms that are relevant to your keywords

☑ Include Google search partners

Display Network

Expand your reach by showing ads to relevant customers as they browse sites, videos, and apps across the Internet

☑ Include Google Display Network

Locations

Select locations to target

- (●) All countries and territories
- ( ) Jordan
- ( ) Enter another location

Enter a location to target or exclude — Advanced search

For example, a country, city, region, or postal code

www.barayandbooks.ir

BARAYAND
انتشارات برآیند

Google Ads | New campaign

GO TO REPORTS TOOLS

1 Select campaign settings — 2 Set up ad groups — 3 Create ads — 4 Confirmation

Languages

Select the languages your customers speak

All languages

Start typing or select a language

Budget

Enter the average you want to spend each day

$

For the month, you won't pay more than your daily budget times the average number of days in a month. Some days you might spend less than your daily budget, and on others you might spend up to twice as much. Learn more

Delivery method

Bidding

Back to previous bidding options

Select your bid strategy

Manual CPC

With "Manual CPC" bidding, you set your own maximum cost-per-click (CPC) for your ads

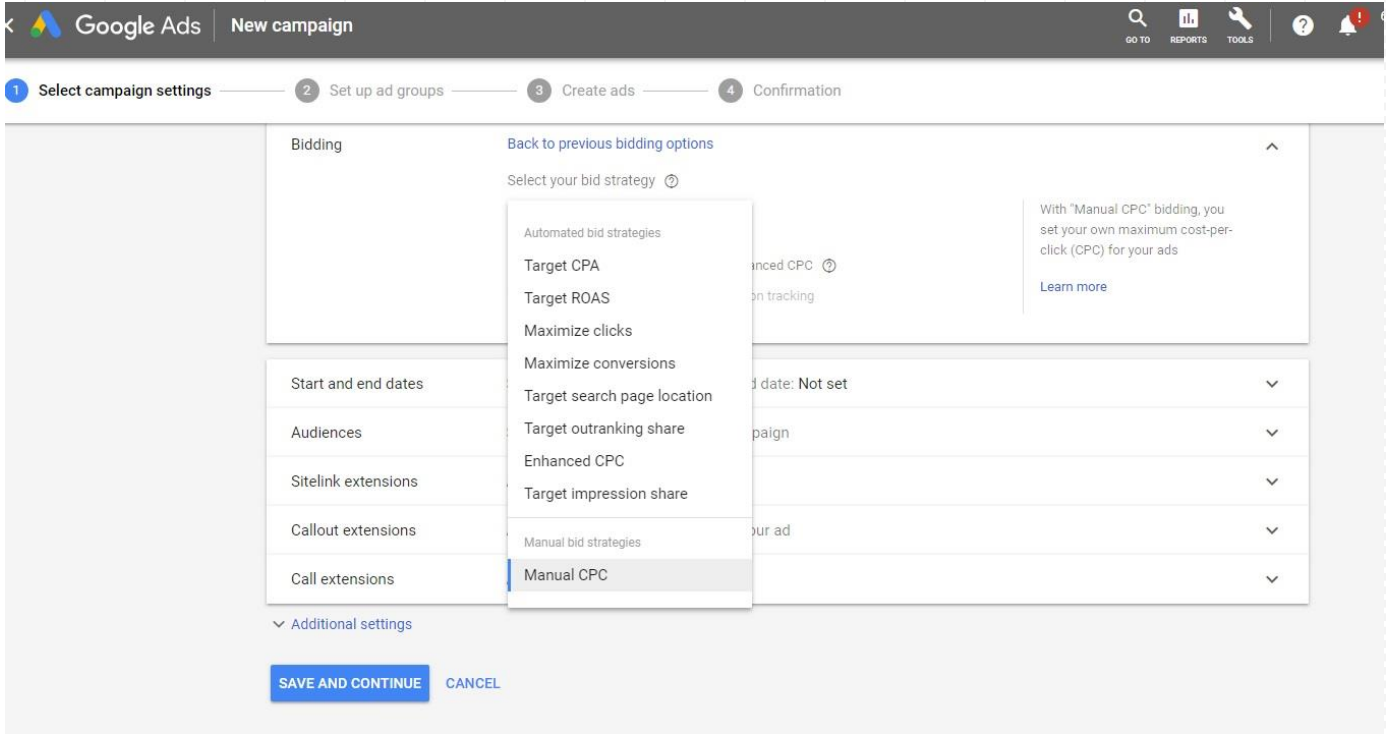
Learn more

Help increase conversions with Enhanced CPC

To enable enhanced CPC, set up conversion tracking

Learn more

www.barayandbooks.ir


Google Ads
New campaign
GO TO
REPORTS
TOOLS
1 Select campaign settings
2 Set up ad groups
3 Create ads
4 Confirmation
Bidding
Back to previous bidding options
Select your bid strategy
Automated bid strategies
Target CPA
Target ROAS
Maximize clicks
Maximize conversions
Target search page location
Target outranking share
Enhanced CPC
Target impression share
Manual bid strategies
Manual CPC
With "Manual CPC" bidding, you set your own maximum cost-per-click (CPC) for your ads
Learn more
Start and end dates
Audiences
Sitelink extensions
Callout extensions
Call extensions
Additional settings
SAVE AND CONTINUE
CANCEL

BARAYAND
انتشارات برآیند

Google Ads | New campaign

GO TO REPORTS TOOLS

1 Select campaign settings — 2 Set up ad groups — 3 Create ads — 4 Confirmation

Set up ad groups

Ad group type : Standard

An ad group contains one or more ads and a set of related keywords. For best results, try to focus all the ads and keywords in an ad group on one product or service.

Ad group name
اسم ادگروپ

Default bid
بودجه هر کلیک $

Enter a monetary value

کلمات کلیدی
Broad match
"Phrase match"
"Exact match"

Match types help control which searches can trigger your ads

keyword = Broad match "keyword" = Phrase match [keyword] = Exact match Learn more

Get keyword ideas

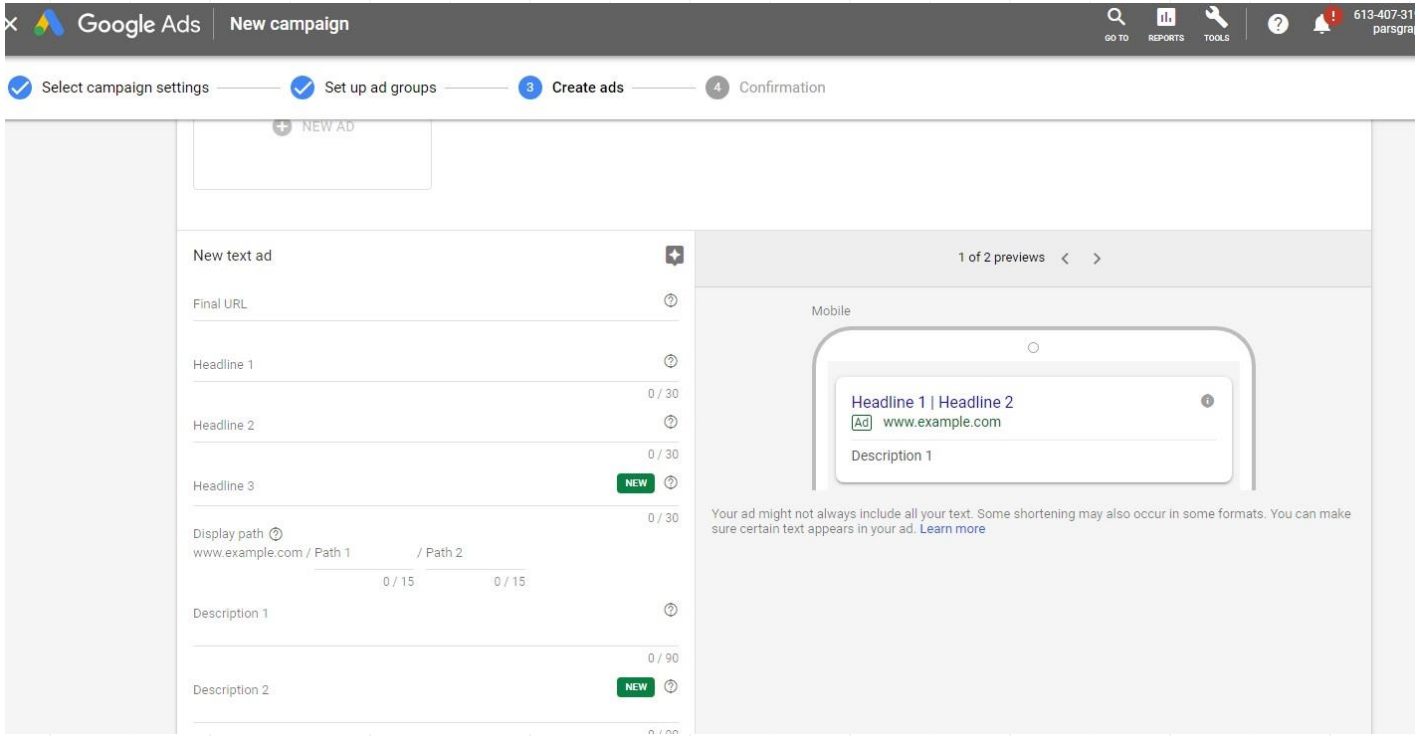
wpwebmaster.ir

Enter your product or service

Keywords	Monthly searches
طراحی سایت	14.8K
خدمات سوا	14.8K
طراحی پورتال	8.1K
سئو	4.4K

ADD ALL IDEAS

BARAYAND
انتشارات برآیند



www.barayandbooks.ir

چگونه بفهمیم هر سِنت خرج چه می‌شود؟

رهگیری تبدیل (Conversion Tracking)

چهار نوع تبدیلی که باید رهگیری کنید:

۱) رهگیری در زمانی که یک فرد روی یک صفحه بخصوص فرود می‌آید.

۲) رهگیری در زمانی که یک فرد پس از بازدید از سایت و یا مشاهده آگهی، با شما تماس می‌گیرد.

۳) رهگیری در زمانی که یک فرد اپلیکیشن شما را دانلود می‌کند.

۴) رهگیری تبدیل‌هایی که به‌صورت آفلاین رخ می‌دهند.

BARAYAND
انتشارات برآیند

- فروش در سایت
- پر کردن فرم
- تماس تلفنی

Keyword	Clicks	Impr.	CTR	Conversions	Conv. rate	Impr.	CTR	Conversions	Conv. rate
کابینت	1,390	36,161	3.84%	0.00	0.00%	36,161	3.84%	0.00	0.00%
دکوراسیون	818	22,635	3.61%	1.00	0.12%	22,635	3.61%	1.00	0.12%
"طراحی داخلی"	221	2,091	10.57%	1.00	0.45%	2,091	10.57%	1.00	0.45%

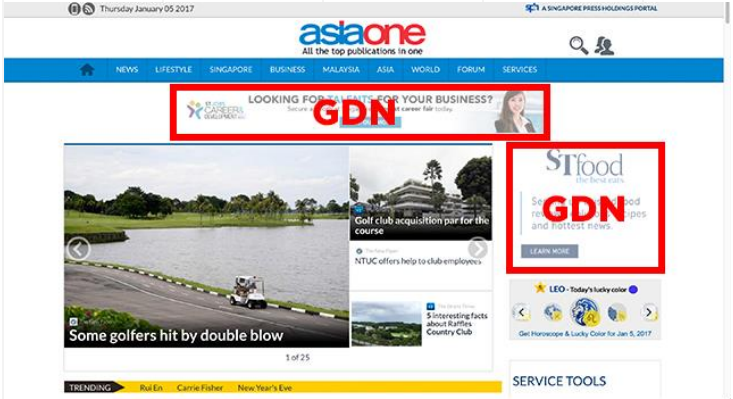
شبکه‌ی نمایش تبلیغات گوگل – GDN

شبکه‌ی نمایش تبلیغات گوگل قطعاً ارزش صرف زمان و تلاش شما را دارد، چرا که انجام کارهای زیر را برای شما ممکن می‌سازد:

دسترسی به بیش از ۹۰% از کاربران اینترنتی آن هم فقط با یک شبکه.

هدف قرار دادن گروه‌های خاصی از کاربران با علائق بسیار ویژه.

استفاده از خلاقیت بیشتر در تبلیغات. تبلیغاتِ موجود در شبکه‌ی نمایش تبلیغات گوگل، چیزی فراتر از متن هستند..



ریمارکتینگ

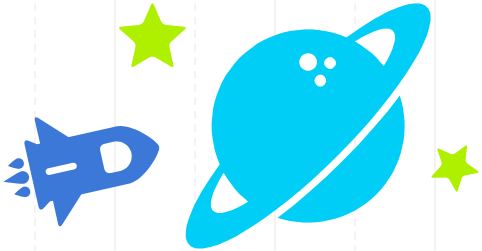
- کمپین بازاریابی مجدد خود را در حساب گوگل ادوُرزد برپا کنید و آنگاه آزاد هستید به هر کس که از وب‌سایت شما بازدید می‌کند، دسترسی داشته باشید؛ حتی، مدت‌ها پس از آنکه بازدید را انجام دهند.
- تمامی بازدیدکنندگانِ سایت خود که طی یک ماه گذشته به محصول شما علاقه نشان دادند را در نظر بگیرید. شاید مواردی را به سبد خرید خود اضافه کرده باشند، اما بنا به هر دلیلی، سایت را بدون تکمیل فرایند خرید، ترک کردند. شاید چیزی باعث حواس‌پرتی آن‌ها شده است. شاید قرار نیست تا پنجشنبه پولی به حساب آن‌ها واریز شود. شاید قیمت بیش از بودجه‌ی آن‌ها بوده است.
- دلیلش هر چه که باشد، خیلی نزدیک بود که به زمره خریداران بپیوندند. اینجاست که بازاریابی مجدد، فرصت دوباره‌ای به شما می‌دهد.
- بازاریابی مجدد، که گاهی آن را بازهدفگیری رفتاری نیز می‌نامند، شیوه‌ای از تبلیغ برای کسانی است که قبلاً از وب‌سایت شما بازدید کرده‌اند.

BARAYAND
انتشارات برآیند
www.barayandbooks.ir

ریمارکتینگ

- بازاریابی مجدد با تحلیل Google Analytics
  - به منظور ایجاد فهرست مخاطبان، داده‌ها را از ابزار گوگل آنالیتیکس (Google Analytics) استخراج می‌کند.
  - ۵ دقیقه در سایت شما مانده اند، ۵ صفحه از سایت را دیده اند یا از فیسبوک وارد سایت شده‌اند.
- فهرست بازاریابی مجدد برای تبلیغات جست‌وجو (RSLA)
  - این ویژگی روشی برای ترکیب فهرست بازاریابی مجدد با تبلیغات جست‌وجو است.
- بازاریابی مجدد پویا (Dynamic Remarketing)
  - این گزینه‌ی پیشرفته در بازاریابی مجدد فقط در دسترس سایت‌های تجارت الکترونیکی است که از ابزار مرکز تجارت گوگل (Google Merchant Center) استفاده می‌کنند.
  - در این حالت، گوگل از قبل محصول شما را می‌شناسد و می‌تواند تبلیغاتی ایجاد کند حاوی محصولاتی که بازدیدکنندگان شما به‌دنبال آن‌ها هستند.

www.barayandbooks.ir



با گوگل ادوردز رویاهای تجاری خود را به واقعیت بپیوندید!

BARAYAND
انتشارات برآیند

باتشکر

راه های ارتباطی

wpwebmaster.ir
saeedhoseini۸۹@gmail.com
۰۲۱-۶۶۶۸۹۲۶۵
۰۹۱۹۲۱۵۵۱۵۹