

تحلیل کمپین‌های ایمیل مارکتینگ
با داده‌های واقعی!



عضویت در خبرنامه

جهت عضویت در خبرنامه ایمیلی ما
لطفاً ایمیل خود را وارد کنید.

Enter email address

ثبت اطلاعات

من شیما شریفی هستم.

- دیجیتال مارکتر و وب مستر در مرکز هدایت و پیشرفت تحصیلی میم
- مدیر دیجیتال مارکتینگ چند کسب و کار به صورت فریلنسری

راه‌های ارتباطی با من:

shimasharifi.ir

t.me/sharifi_shima

twitter.com/shimasharifiir

www.linkedin.com/in/shimasharifi/

www.instagram.com/shimasharifiir/



تحلیل کمپین‌های ایمیل مارکتینگ
با داده‌های واقعی!

www.barayandbooks.ir



این وبینار برای یادگیری ایمیل مارکتینگ نیست!



انتشارات برآیند
BARAYAND

تحلیل کمپین‌های ایمیل مارکتینگ
با داده‌های واقعی!
www.barayandbooks.ir



قراره از چی حرف بزنیم؟



تحلیل کمپین‌های ایمیل مارکتینگ
با داده‌های واقعی!

www.barayandbooks.ir



قراره توی این وبینار از خروجی‌ها حرف بزنیم



تحلیل کمپین‌های ایمیل مارکتینگ
با داده‌های واقعی!

www.barayandbooks.ir

قبل از اینکه بزنی به هدف چندتا نکته رو نباید فراموش کنی!



تعریف ایمیل مارکتینگ

آموزش ایمیل مارکتینگ و سنجه‌های آن در کانال آپارات عادل طالبی

مشاهده ویدئو

ایمیل مارکتینگ و کاربردهای آن فاطمه خورشیدی

مشاهده مقاله



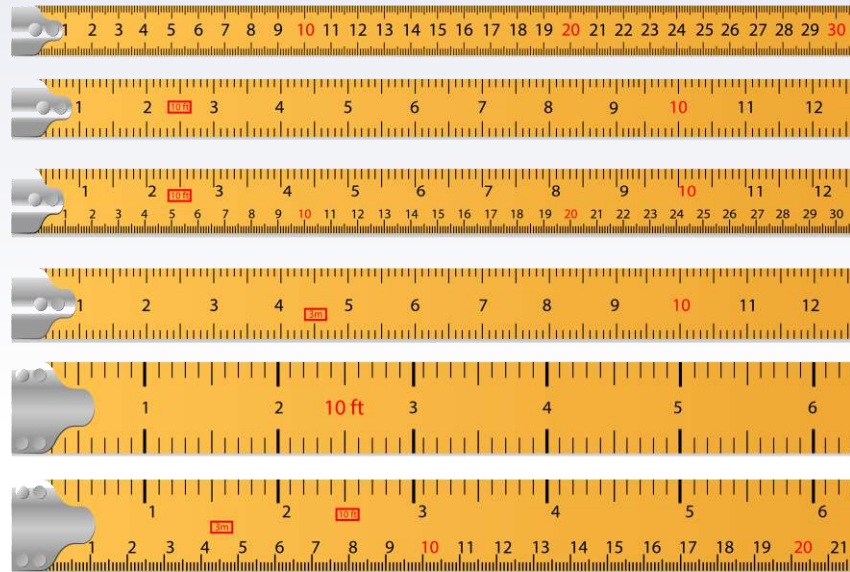
تحلیل کمپین‌های ایمیل مارکتینگ
با داده‌های واقعی!

www.barayandbooks.ir

BARAYAND
انتشارات برآیند

سنجه‌های ایمیل مارکتینگ چیه؟

آشنایی با سنجه‌های ایمیل مارکتینگ

The HubSpot logo, featuring the word "HubSpot" in a dark blue sans-serif font, with the "o" in "Spot" replaced by a stylized orange and red icon of a person with arms raised.

تحلیل کمپین‌های ایمیل مارکتینگ
با داده‌های واقعی!

www.barayandbooks.ir

نحوه شناسایی مخاطبان بالقوه و دسته بندی مخاطبان

نحوه شناسایی مخاطبان و دسته بندی آنها

HubSpot



تحلیل کمپین های ایمیل مارکتینگ
با داده های واقعی!

www.barayandbooks.ir

قبل از اینکه این وبینار بتونه کمکت کنه
باید با این مفاهیم آشنا باشی!



تحلیل کمپین‌های ایمیل مارکتینگ
با داده‌های واقعی!

www.barayandbooks.ir

ایمیل مارکتینگ مرده؟



تحلیل کمپین‌های ایمیل مارکتینگ
با داده‌های واقعی!
www.barayandbooks.ir

بستگی داره!!!؟!!!!!!

تحلیل کمپین‌های ایمیل مارکتینگ
با داده‌های واقعی!

www.barayandbooks.ir

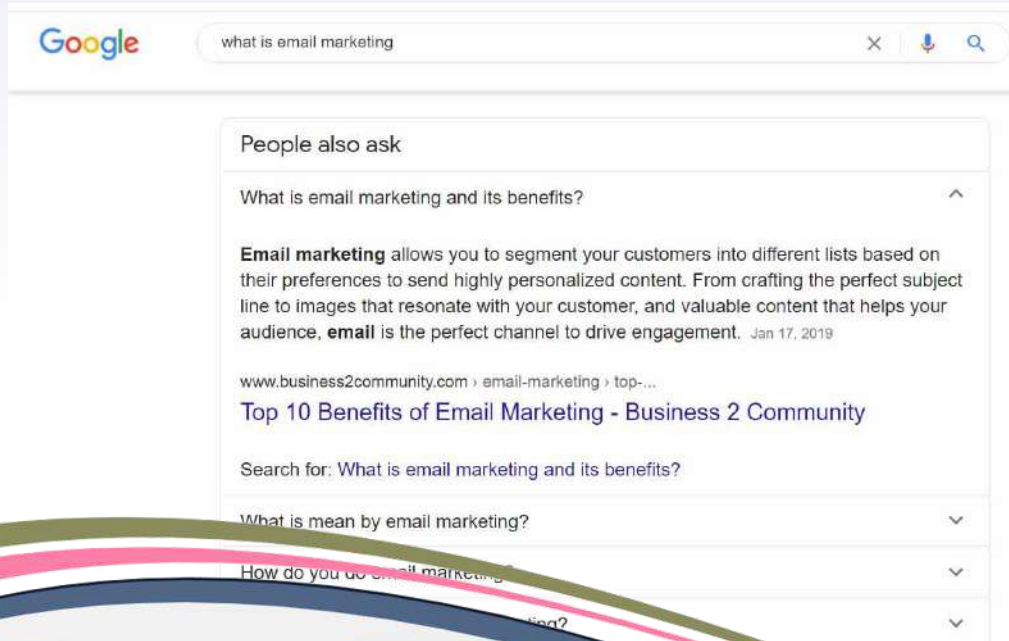
اگه این کلید مال این قفل نباشه چی



تحلیل کمپین‌های ایمیل مارکتینگ
با داده‌های واقعی!

www.barayandbooks.ir

تعریف ایمیل مارکتینگ



تعریف ایمیل مارکتینگ



Log In

What is email marketing?

Email marketing is a form of direct marketing that uses email to promote your business's products or services. It can help make your customers aware of your latest items or offers. It can also play a pivotal role in teaching folks about your brand or keeping them engaged between purchases.



تحلیل کمپین‌های ایمیل مارکتینگ
با داده‌های واقعی!

www.barayandbooks.ir

تعریف ایمیل مارکتینگ

تعریف عادل طالبی

در دوره آموزشی بازاریابی دیجیتال سازمان مدیریت صنعتی از ایمیل مارکتینگ



BARAYAND
انتشارات برآیند

تحلیل کمپین‌های ایمیل مارکتینگ
با داده‌های واقعی!

www.barayandbooks.ir

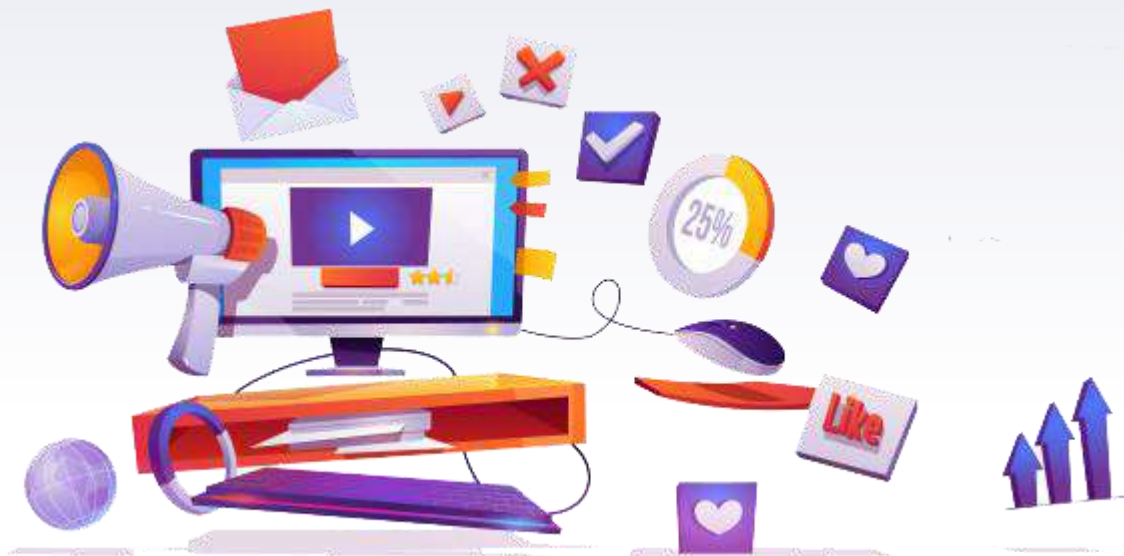
قوانین مربوط به ایمیل مارکتینگ

برای مشاهده قوانین CAN-spam کلیک کنید

تحلیل کمپین‌های ایمیل مارکتینگ
با داده‌های واقعی!

www.barayandbooks.ir

انواع ایمیل



ایمیل‌های خوش‌آمد گویی



تحلیل کمپین‌های ایمیل مارکتینگ
با داده‌های واقعی!

www.barayandbooks.ir

ایمیل‌های تبلیغاتی

معرفی کسب و کار

کالاها و یا خدمات رایگان

معرفی محصولات زمان دار

تحلیل کمپین‌های ایمیل مارکتینگ
با داده‌های واقعی!

www.barayandbooks.ir

ایمیل‌های فصلی یا دوره‌ای

تحلیل کمپین‌های ایمیل مارکتینگ
با داده‌های واقعی!
www.barayandbooks.ir



برنامه ریزی و تکالیف هفتگی ویدئوهای مشاوره‌ای



مرکز هدایت و پیشرفت تحصیلی ميم



(first name) (last name)، عزیز، سلام

خیلی خوشحالیم که همراهمون هستی و بهمون از وضعیت تحصیلی باخورد دادی، امیدواریم بتوانیم توی این مسیر بیشتر کمکت کنیم و همراه خوبی باشیم برات.
حتماً یادت هست که توی صفحه‌ای که برنامه درسیت رو برات گذاشته بودیم بهت گفته بودیم که بهمون بگی که بوسنی به برنامه‌های درسی بررسی یا نه، خیلی ممنونیم از این که بهمون از وضعیت درسیت خبر دادی. توی اون فرم گفته بودی که تونستی به برنامه‌های درسی بررسی و مشکلی باهاش نداشته و دوست داشتی بیشتر در مورد تکنیک‌های یادگیری اصولی بدونی، قیل هر چی باید بگیم دمت گرم! خسته ناشی! کارت حرف نداشت. وقتی با مشاور این موضوع رو مطرح کردیم، هم تصمیم گرفتیم هم چند تا نکته مهم بهت بگیم تا بتونه کمکت کنه که توی درسا عملکرد بهتری داشته باشی نسبت به قبل و هم آموزشی که خواسته بودی برات بفرستیم. اول از همه برات لینک مجموعه ویدئو تکنیک‌های یادگیری رو گذاشتیم تا ببینشون. می‌تونی بری همین حالا ویدئوها رو ببینی و زودی برگردی پیشمون تا باقی صحبتون رو هم داشته باشیم.

تکنیک های یادگیری اصولی

خوب امیدواریم که ویدئو برات مفید بوده باشه. از اونجایی معلومه دانش‌آموز خیلی منظم و با انضاطی هستی می‌خواستیم بهت در مورد خواب کافی هم چندتا توصیه مهم کنیم تا به موقع دچار مشکل نشی. توصیه‌مون اینده که بری این و فیلم رو که در مورد تنظیم خواب هستش رو ببینی تا بیشتر کمکت کنه، فقط حواست باشه برگردی پیشمون، هنوز به خورده از حرفامون مونده.

چطور خواب خودمون رو تنظیم کنیم

راستی می‌خواستیم به چیز کوچیکم بهت یادآوری کنیم! تغییر ایجاد کردن پشتکار می‌خواد و صبوری به هفته زمان کوتاهیه که می‌تونی تغییر رو شروع کنی. به خاطر همین نگران نباش! اگه تغییرات کند پیش میرن و حس بدی داری، بخورده که پیش بری متوجه تغییرات میشی و اثرشوه میبینی. همین حالا برو برنامه‌های درسی این هفته‌ات رو دالندو کن و شروع کن!

برنامه درسی‌های این هفته رو دالندو کن

ایمیل‌های جرقه‌ای!

تحلیل کمپین‌های ایمیل مارکتینگ
با داده‌های واقعی!
www.barayandbooks.ir

راستی شما، احتمالاً می‌دونی که هر وقت به کاربر جدید میم ثبت نام می‌کنه، آگه کد معرف رو برنه هم خودش سه روز اعتبار بیشتر می‌گیره، هم اون‌ی که معرفی کرده. نکته جالبتر اینه که وقتی کسی که کد تو رو به عنوان معرف وارد کردن حسابشون رو شارژ کنن، تو هم سه روز شارژ اضافه می‌گیری!

دوستان رو به میم دعوت کن و از اونها بخواه که کد تو رو موقع ثبت نام وارد کنن. کد معرفی تو موقع ورود به بخش اعضا توی سایت، اون بالا نشون داده می‌شه (عکس پایین رو ببین)

کد معرفی شما: {id\$}

ایمیل‌های راهنمای پس از خرید

The screenshot shows the user profile page on the Barayand website. At the top, there's a navigation bar with the user's name 'شیرینا شریفی (بخش اعضا)', a search bar, and a 'مرکز هدایت و پیشرفت تحصیلی' (Academic Guidance and Advancement Center) button. Below the navigation bar, there are several icons representing different services like 'برنامه مطالعاتی', 'ویدئوهای مشاوره درسی', 'ماداران و پدران', 'دانش‌آموزان', 'مشاورین تحصیلی', 'مدیران و معلمان', and 'درباره ما'. The main content area shows the user's profile information, including a blue arrow pointing to the 'کد معرفی: ۳۹' (Referral Code: 39) field. Below this, there's a section titled 'به تخفیف ویژه برای مدت محدود' (Special discount for a limited time) with a purple button that says 'پرداخت و تمدید اعتبار ۳۰ روزه میم - کلیک کن شیرینا'. On the right side, there are two sidebars: 'ویژه اعضا' (Member Specials) with links like 'تجدید اعتبار یک ماهه', 'میراث آیینی', and 'گزارش اعتبار حساب'; and 'آخرین ویدئوهای شما' (Your latest videos) with a list of video titles and dates.



تحلیل کمپین‌های ایمیل مارکتینگ
با داده‌های واقعی!
www.barayandbooks.ir

ایمیل‌های دعوت به دنبال کردن شبکه‌های اجتماعی ما و معرفی ما در آن‌ها

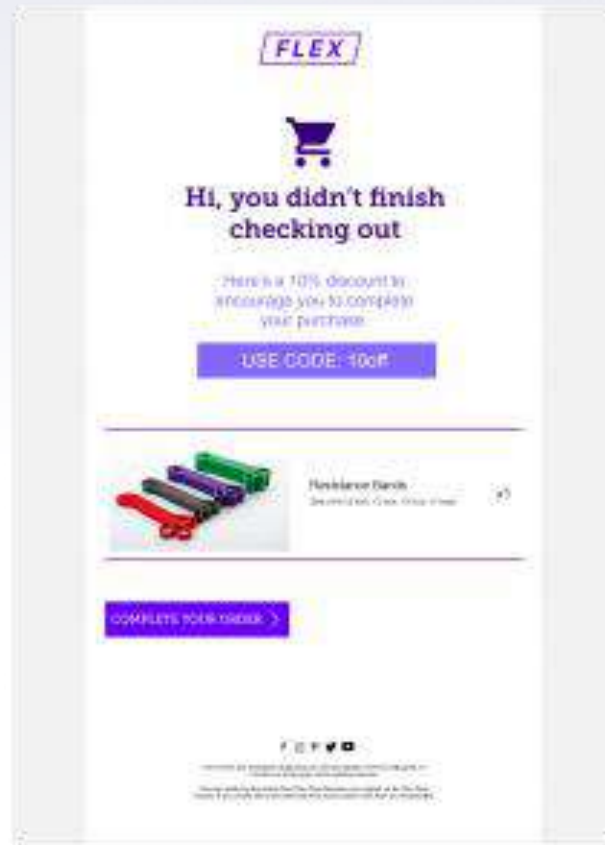
بین (firstname@) به کاری هم همین الان بکن، یکی از این عکس‌ها رو Save کن و برو توون اینکدین، تویتز یا اینستاگرام، به بقیه هم بگو که فردا با همیم! منتظره‌مونیم که می‌دونن دوتان!

#dmway #dmway14
@dmway.ir (instagram)
@dmway_ir (twitter)

عکس واسه استوری اینستاگرام:



ایمیل برای سبد خریدهای رها شده!



تحلیل کمپین‌های ایمیل مارکتینگ
با داده‌های واقعی!
www.barayandbooks.ir

ایمیل خبرنامه‌ها

سرزمین تیزهوش‌ها

منابع آموزشی دبستان، متوسطه دوره اول و دوم

با کلیک روی کلید زیر عضویت خود در را تایید کنید

تکمیل عضویت در خبرنامه ایمیلی سرزمینتیزهوش‌ها

از عضویت شما بسیار خرسندیم

تلاش خواهیم کرد رضایت شما را با ارسال ایمیل‌ها کم‌و‌کمی پررنگ و کاربردی همواره همراه خود داشته باشیم.

لطفاً ایمیل‌های ارسالی ما را باز کنید و روی لینک‌های آن کلیک کنید. به دلیل محدودیت‌های فنی برای عزیزانی که بیش از 3 ایمیل ما را باز نکنند و روی لینک‌ها کلیک نکنند، ایمیل دیگری نخواهیم فرستاد.

همچنین اگر این ایمیل اشتباهاً برای شما ارسال شده است (ممکن است فرد دیگری اشتباهاً ایمیل شما را به جای ایمیل خود وارد کرده باشد) کافی است این ایمیل را نادیده بگیرید. ایمیل دیگری برای شما ارسال نخواهد شد.

تحلیل کمپین‌های ایمیل مارکتینگ
با داده‌های واقعی!

www.barayandbooks.ir

ثبت نام خبرنامه ایمیلی میم

اگر مایل به دریافت ایمیل‌های هفتگی «میم» هستید، ایمیل خود را اینجا وارد کنید. ما هر هفته یک ایمیل حاوی جدیدترین برنامه‌های درسی، تکالیف روزانه، ویدئوهای مشاوره‌ای که روی سایت قرار گرفته‌اند برای شما ارسال می‌کنیم. حداکثر هفته‌ای یک ایمیل ارسال می‌شود. هر زمان هم که مایل باشید به سادگی می‌توانید دریافت خبرنامه ایمیلی را لغو کنید.

ایمیل خبرنامه‌ها

عضویت در خبرنامه

ایمیل

عضو می‌شوم!



تحلیل کمپین‌های ایمیل مارکتینگ
با داده‌های واقعی!

www.barayandbooks.ir

سلام (lastname) (firstname)!

سلام (lastname) (firstname) عزیز

به خاطر این تعطیلی‌ها و شرایطی که پیش آمده، به این فکر افتادیم که بخشی از نگرانی‌های شما رو که مربوط میشه به عقب افتادن برنامه‌ها از درس و مدرسه‌تون برطرف کنیم به همین خاطر هفت روز به اعتبار شما عزیزان اضافه کردیم تا به صورت رایگان از تمام خدمات سایت استفاده کنید.
ما نوبی سایت میم، خصوصاً برای پایه‌های ابتدایی تکالیف هفتگی کاربردی داریم که توسط مشاوران و دبیران حرفه‌ای طراحی شده‌است، که به شما والدین عزیز کمک می‌کند تا عقب افتادگی‌ها را جبران کنید، همین حالا تکالیف هفتگی رو دریافت کنید.

برای مشاهده تکالیف هفتگی کلیک کنید

برای دانش‌آموزان مقاطع بالاتر هم برنامه‌های درسی می‌توانند به انضباط بیشتر دانش‌آموزان در این ایام کمک ممکن است به دلیل تعطیلات دچار بی‌برنامگی شوند، کمک کننده برای دانلود برنامه‌های درسی روی دکمه زیر کلیک کنید.

برای مشاهده برنامه‌های درسی کلیک کنید

برنامه‌ریزی و تکالیف هفتگی
ویدئوهای مشاوره‌ای



مرکز هدفیت و پیشرفت تحصیلی میم



نکته مهم!

ویدئوهای مشاوره‌ای سایت رو اصلاً فراموش نکنید و حتماً پیشون سربریزید در این ویدئوها تمام تلاشمون رو کردیم تا به تمام سوالات دانش‌آموزان و والدینشون جواب بدهیم. لطفاً سایت میم، حتماً جواب سوالاتتون رو می‌گیرید.

برای مشاهده ویدئوهای مشاوره‌ای کلیک کنید

در نهایت می‌خواهیم بختن بگیم درسته که روزای سختی رو می‌گذرونیم ولی نا همدلی و همراهی می‌تونیم به همدیگه کمک کنیم.

همان شماره تلفن همراهتون است، آگه رمز رو فراموش کردید فقط باید وارد این صفحه شوید و برای ۲۴ ساعه رمز را برایتان پست کنیم.

فراموشی رمز عبور

ایمیل برای برگرداندن مخاطبانی که ما را فراموش کرده‌اند

تحلیل کمپین‌های ایمیل مارکتینگ
با داده‌های واقعی!
www.barayandbooks.ir

ایمیل اطلاعیه محصولات و خدمات جدید

{firstname\$} {lastname\$} عزیز، سلام

خیلی خوشحالیم که همراهمون هستی و بهمون از وضعیت تحصیلی بازخورد دادی، امیدواریم بتونیم توی این مسیر بیشتر کمکت کنیم و همراه خوبی باشیم برات.

حتماً یادت هست که توی صفحه‌ای که برنامه درسیت رو برات گذاشته بودیم بهت گفته بودیم که بهمون بگی که تونستی به برنامه‌های درسی بررسی یا نه، خیلی ممنونیم از این که بهمون از وضعیت درسیت خبر دادی. توی اون فرم گفته بودی که تونستی به برنامه‌های درسی بررسی و مشکلی باهاش نداشتی و دوست داشتی بیشتر در مورد تکنیک‌های یادگیری اصولی بدونی، قبل هر چی باید بگیم دمت گرم! خسته نباشی! کارت حرف نداشت، وقتی با مشاور این موضوع رو مطرح کردیم، هم تصمیم گرفتیم هم چند تا نکته مهم بهت بگیم تا بتونه کمکت کنه که توی درسا عملکرد بهتری داشته باشی نسبت به قبل و هم آموزشی که خواسته بودی برات بفرستیم. اول از همه برات لینک مجموعه ویدئو تکنیک‌های یادگیری رو گذاشتیم تا ببینیشون. مینونی بری همین حالا ویدئوها رو ببینی و زودی برگردی پیشمون تا باقی صحبتمون رو هم داشته باشیم.

تکنیک‌های یادگیری اصولی

خوب امیدواریم که ویدئو برات مفید بوده باشه، از اونجایی معلومه دانش آموز خیلی منظم و با انضباطی هستی می‌خواستیم بهت در مورد خواب کافی هم چندتا توصیه مهم کنیم تا به موقع دچار مشکل نشی، توصیه‌مون اینه که بری این و فیلم رو که در مورد تنظیم خواب هسنش رو ببینی تا بیشتر کمکت کنه، فقط حواست باشه برگردی پیشمون، هنوز به خورده از حرفامون مونده.

چطور خواب خودمون رو تنظیم کنیم

راستی می‌خواستیم به جیز کوچیکم بهت یادآوری کنیم! تغییر ایجاد کردن پشتکار می‌خواد و صبوری به هفته زمان کوتاهیه که می‌تونی تغییر رو شروع کنی، به خاطر همین نگران نباش اگه تغییرات کند پیش میرن و حس بدی داری، بخورده که پیش بری متوجه تغییرات میشی و اثرشونو ببینی. همین حالا برو برنامه‌های درسی این هفته‌ها رو دالود کن و شروع کن!

ایمیل مارکتینگ فقط این نیست!

تحلیل کمپین‌های ایمیل مارکتینگ
با داده‌های واقعی!
www.barayandbooks.ir

اهمیت لحن نوشتار

همراهی و درگیری
مخاطب با
محتوای ایمیل

تعداد باز شدن
ایمیل‌ها توسط
مخاطبان

لحن غیر رسمی ولی معمول



سه شنبه ۲۶ شهریور - مدرسه عالی مهارتی صنایع خلاق

{Sfirstname} {Slastname}

سلام

باعث خوشحالی ماست که در طول این یک سال دورهمی‌های در مسیر بازاریابی دیجیتال کنار ما بودید. کم کم داریم به ثبت‌نام سیزدهمین دورهمی نزدیک میشویم ما در نظر داریم به پاس همراهی شما عزیزان لینک ثبت‌نام در این رویداد را پیش از آن که به صورت عمومی منتشر کنیم اول برای شما که در این مسیر تا امروز کنار ما همراه بودید بفرستیم. در این ایمیل کد تخفیف ویژه شما به همراه لینک ثبت‌نام در سیزدهمین دورهمی در مسیر برای شما ارسال شده است کد تخفیف ویژه شما

{Scode}

در سیزدهمین رویداد تصمیم گرفتیم تا همراه هم نگاهی دقیق و فنی به یکی از کسب و کارهای آنلاین داشته باشیم. کسب و کاری که خودش رو به عنوان اولین و تنها ارائه دهنده خدماتش معرفی میکنه. کسب و کاری که از سال 94 فعالیتش رو شروع کرده شاید این فصل بهترین فصل برای استفاده از خدماتش باشه. سایدی که این باز قراره مورد بررسی قرار بگیره سایت سامانه اینترنتی رزرو بلیت استخر و پارک‌های آبی یعنی «پولتیگت» است. در این رویداد این سایت در سه موضوع سنو، شبکه‌های اجتماعی و بازاریابی محتوایی مورد بررسی قرار می‌گیره و با هم خواهیم دید که چه کارهایی می‌تواند به بهبود وضعیت این سایت و سایت‌های مشابه کمک کند.

توضیحات تکمیلی در خصوص سخنرانان و زمانبندی و اطلاعات این رویداد به طور دقیق در ایوند قرار داده شده است و با کلیک روی لینک زیر می‌توانید همین حالا در این رویداد ثبت‌نام کنید

لینک ثبت‌نام یازدهمین دورهمی در مسیر بازاریابی دیجیتال

تحلیل کمپین‌های ایمیل مارکتینگ
با داده‌های واقعی!

www.barayandbooks.ir



صبر کن! یه بار دیگه با داده‌هاش بخون



تحلیل کمپین‌های ایمیل مارکتینگ
با داده‌های واقعی!

www.barayandbooks.ir

لحن غیر رسمی ولی معمول



{Sfirstname} {Slastname}
سلام

باعث خوشحالی ماست که در طول این یک سال دوره‌های در مسیر بازاریابی دیجیتال کنار ما بودید. کم کم داریم به ثبت‌نام سیزدهمین دور همی نزدیک میشیم ما در نظر داریم به پاس همراهی شما عزیزان لینک ثبت‌نام در این رویداد را پیش از آن که به صورت عمومی منتشر کنیم اول برای شما که در این مسیر تا امروز کنار ما همراه بودید بفرستیم. در این ایمیل کد تخفیف ویژه شما به همراه لینک ثبت‌نام در سیزدهمین دور همی در مسیر برای شما ارسال شده است. کد تخفیف ویژه شما

{Scode}

در سیزدهمین رویداد تصمیم گرفتیم تا همراه هم نگاهی دقیق و فنی به یکی از کسب و کارهای آنلاین داشته باشیم. کسب و کاری که خودش رو به عنوان اولین و تنها ارائه دهنده خدماتش معرفی میکنه. کسب و کاری که از سال 94 فعالیتش رو شروع کرده شاید این فصل بهترین فصل برای استفاده از خدماتش باشه. سایتی که این بار قراره مورد بررسی قرار بگیره سایت سامانه اینترنتی رزرو بلیت استخر و پارک‌های آبی یعنی «پولیتکت» است. در این رویداد این سایت در سه موضوع سنو، شبکه‌های اجتماعی و بازاریابی محتوایی مورد بررسی قرار می‌گیره و با هم خواهیم دید که چه کارهایی می‌توانند به بهبود وضعیت این سایت و سایت‌های مشابه کمک کند.

توضیحات تکمیلی در خصوص سخنرانان و زمانبندی و اطلاعات این رویداد به طور دقیق در ایوند قرار داده شده است و با کلیک روی لینک زیر می‌توانید همین حالا در این رویداد ثبت‌نام کنید.

لینک ثبت‌نام یازدهمین دور همی در مسیر بازاریابی دیجیتال



تحلیل کمپین‌های ایمیل مارکتینگ
با داده‌های واقعی!

www.barayandbooks.ir

BARAYAND
انتشارات برآیند

طراحی ایمیل



طراحی چند بخشی

میدونی چرا؟

چون بدون برنامه‌ریزی، غیرممکنه به هدفش برسی.

هممون خیلی وقتا زمان گذاشتیم و برنامه‌ریزی کردیم ولی در نهایت به ایست بلدنی از کارهای اجرا شده تو چک لیستمون باقی موندم. برنامه‌ریزی هم مثل خیلی کارهای دیگه اصول خودش رو داره، نبوسنتش فقط وقتمون رو میکیره و باعث میشه مسیر رو اشتباه ببریم و در نهایت به هدفمون برسیم.

ما توی ویدئوهای اصول برنامه‌ریزی سعی کردیم رهن‌های درست برنامه‌ریزی رو آموزش بدیم تا یکنار برای همیشه این اصول رو یاد بگیریم.

لینک ویدئوهای اصول برنامه‌ریزی همین پایین می‌تونن، روش کلیک کنی و راحت‌تر بدانشون کنی.

[برای مشاهده ویدئوهای برنامه‌ریزی صحیح اینجا کلیک کن](#)

برنامه درسی و تکالیف هنرنگی آمانس



برنامه درسی و تکالیف هنرنگی هفته سوم بهمن ماه (12 الی 18 بهمن) هم مثل همیشه توی سایت بارگذاری شده. می‌تونن همین الان دانشتون کنی فقط بابت نوب ویدئو راهماری برنامه درسی رو حتما نگاه کن تا تکالیف رو مرحله بهتر انجام بکنی.

از همین لینک می‌تونن خیلی سریع بهشون دسترسی داشته باشن.

[برای دریافت برنامه درسی و تکالیف هنرنگی کلیک کن](#)

کارنامه داوطلبان کنکور 99 رو زیرو کردیم!!!



اگه کنکوری هستن این ویدئو دقیقا مناسب خودته. ما ویدئوهای جدیدی توی سایت گذاشتیم که توی اون کارنامه داوطلبان کنکور 99 رو بررسی کردیم. این که بدونی چجوها سال قبل چه درصدهایی داشتی و در نتیجه چه تاثیری روی رتبه و تراشیدن داشته بهت کمک می‌کنه که بهتر بتونی تو مسیر کنکور 99 قدم برداری.

[برای مشاهده ویدئوهای بررسی کارنامه‌های کنکور 99 کلیک کن](#)

فراموشی
و فریب

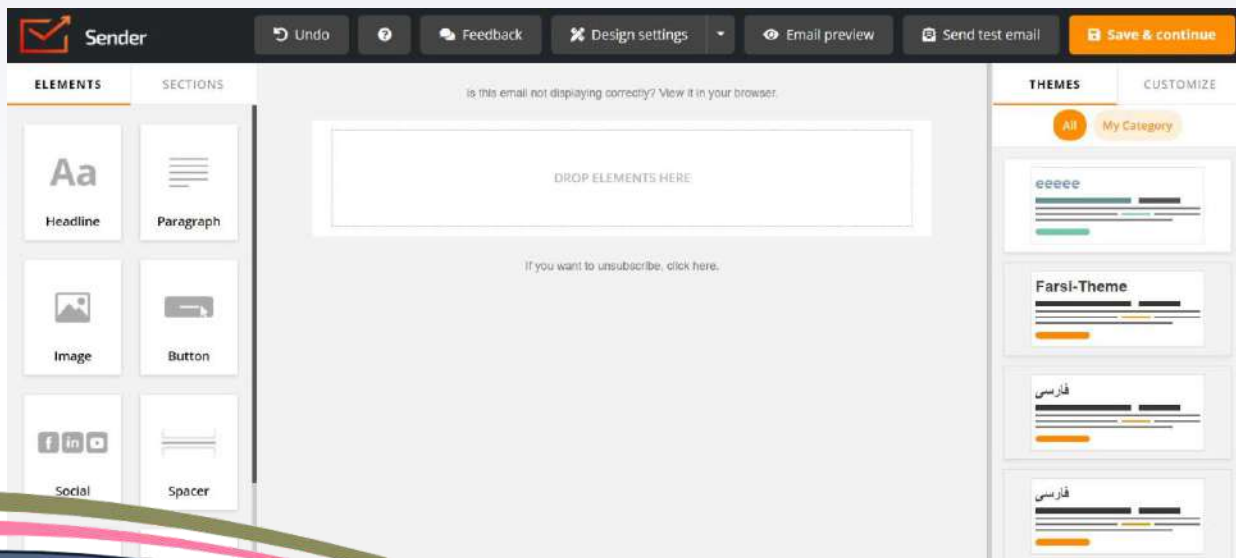
راستی

نام کاربریت، همون شماره تلفن همراهته. اگه رمزت رو فراموش کردی تاخیر نداشته مقال و برسی و شماره موبایلت رو وارد کنی. تا باز رو برات پیامک کنیم.

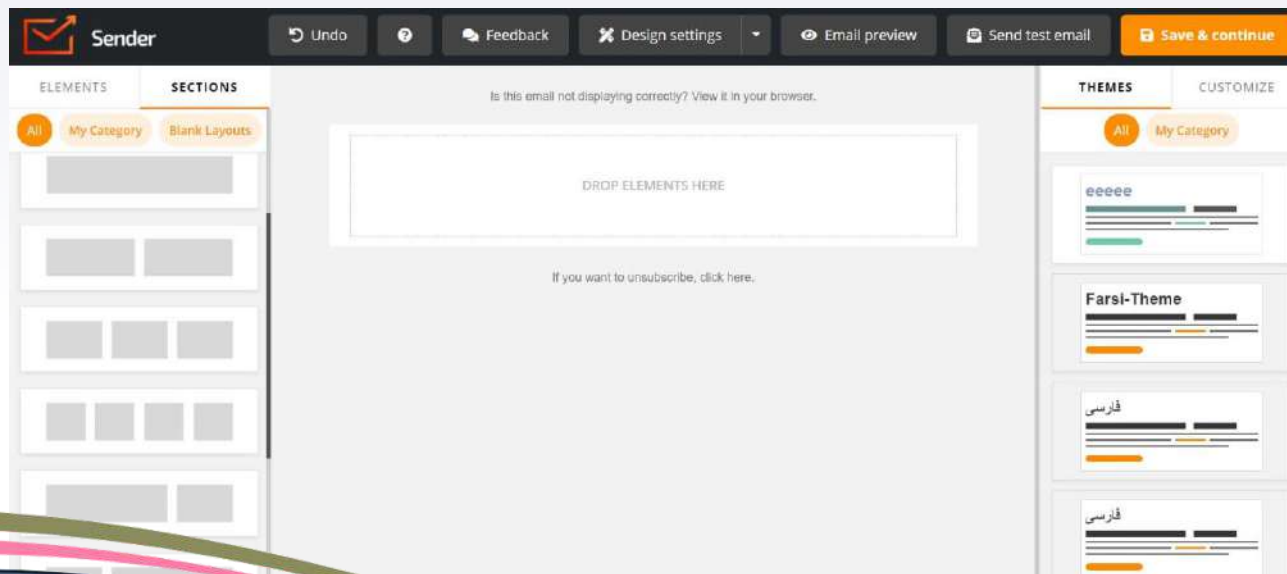
خواست به کسای که با موبایل ایمیلت رو باز می‌کنن هست؟



ساختار طراحی ایمیل



ساختار طراحی ایمیل



انتظار بد دردیه



تحلیل کمپین‌های ایمیل مارکتینگ
با داده‌های واقعی!
www.barayandbooks.ir

۱۵ پانزدهمین دورهمی

در مسیر بازاریابی دیجیتال | Digital Marketing WAY

توییت | @barayand

(firstnames) سلام، چه خبر؟ انواع و احوالت خوبه!
اگه بابت باشه 18 ام امان ماه گذشته دورهم جمع شدیم و کنار سه تا از بهترینها ساعت شبکه مترجمین ایرانیان رو از سه نظر شبکه‌های اجتماعی، محتوا و سئو بررسی کردیم. راستش امروزیم که بوسه‌هاشونی یوازی زمان شبکه سازی که داشتم دوستای جدیدی برای جوت پیدا کنی و از تحلیل سانی که کنار دوستای جدیدت انجام دادی لذت ببری باشی.

می‌خواستیم بهت خبر بدیم که ویدئو دورهمی آماده شده و همین حالا می‌تونی اون رو به همراه فایل ارائه همه سخنرانها دانلود کنی. البته برات فایل صوتی دورهمی رو هم گذاشتم که اکر حال و حوصله یا وقت ندی ویدئو رو نداشتی بتونی اون رو یوتیوب مانتی، توک راه، مترو و اسپیس گوش کنی.

برو و فایلها رو دانلود کن...

فایل ویدئوی دورهمی در مسیر بازاریابی دیجیتال

فایل ویدئوی صوتی در مسیر بازاریابی دیجیتال

اس هم فایلهاک ارائه سخنرانینو:

فایل ارائه محمدرضا فهیمی

فایل ارائه حامی غفاری

فایل ارائه شایان طابویی

و اما...

میدونی که خیلی خیلی جایی دیجیتال میسیم اگه نسیم عکسهاک دورهمی رو با هشتگهاک بزرگ به لستاک بزاری:

#dmsy15a

#dmsy15

اس هم لستک دند و دانلود عکسها:

<https://t.me/dmsy15photos>

وقتی منتظرت باشن

تحلیل کمپین‌های ایمیل مارکتینگ
با داده‌های واقعی!

www.barayandbooks.ir

خیلی مهم نیست چیجوری فرستادیش!



تحلیل کمپین‌های ایمیل مارکتینگ
با داده‌های واقعی!
www.barayandbooks.ir



دیگه چیزی به امتحانا نمونده

خیلی از بچه ها ممکنه از فرصت تعطیلات استفاده نکرده باشن و حس کنن که حسابی از درس ها عقب افتادن و دیگه فرصتی برای جبران باقی نمونده
انگیزشون رو از دست دادن و فکر می کنن چطور باید این همه درس رو مرور کرد
ما توی مرکز هدایت و پیشرفت تحصیلی تیم به همراه مشاوران تحصیلی سعی کردیم برنامه ای برای روزهای امتحان آماده کنیم تا نمونه تکمیل کنه تا به مرور کامل روی درس ها داشته باشه و بتونید به همراه اون با نظم بیشتری عقب افتادگی ها رو جبران کنید

دریافت برنامه درسی ویژه جمع بندی امتحانات

زمانی که شروع می کنی به برنامه ریزی و تلاش برای تغییر تازه مشکلات شروع میشن و ممکنه به چالش های جدید فیزی برخورد کنی. مثل مشکلات خواب و مدیریت زمان، تمرکز و فراموشی و هزارتا مورد دیگه که لازمه چخا- چخا با مشاور، معطر ششون کنی و براشون راهکار مناسب با شرایط خودت رو دریافت کنی، ما توی سایت تیم تمام دانشمون رو کردیم که در قالب ویدئو به تمام سوالات شما عزیز پاسخ بدیم، با مراجعه به بخش ویدئوهای مشاوره ای می تونید جواب سوالاتتون رو بگیرید، توی این مجموعه ویدئو به موضوع های متنوعی اشاره کردیم که می تونه کمک خوبی باشه برای این که این ايام رو خیلی مؤشمنده تر برنامه ریزی و طی کنی. این موضوعات شامل:

- لغت تحصیلی
- مشکلات انجام تکالیف
- ایجاد انگیزش در فرزندان
- به طرف کردن مشکلات خواب
- تکنیک های برنامه ریزی
- بررسی کارنامه های کنکور
- اطلاعات جبروری سال کنکور
- و...

از طرفی با برگزاری اینوعه ای آموزشی در اینستاگرام به تک تک سوالات شما مستقیم جواب بدیم و تمام دانشمون رو می کنیم تا ارتباط مستقیم جودمون رو با دانش آموزها و والدینشون حفظ کنیم.

اگه برای ادامه مسیر به کمک احتیاج داری کلیک کن

ایمیل های انبوه

تحلیل کمپین های ایمیل مارکتینگ
با داده های واقعی!

www.barayandbooks.ir



کی دیگه ایمیلشو باز می‌کنه؟



تحلیل کمپین‌های ایمیل مارکتینگ
با داده‌های واقعی!

www.barayandbooks.ir

قدرت تشدید کننده‌ها رو دست کم نگیر



تحلیل کمپین‌های ایمیل مارکتینگ
با داده‌های واقعی!

www.barayandbooks.ir

اس ام اس مارکتینگ کوری که عصا کش کور دیگر شود



دسته بندی مخاطب



تحلیل کمپین های ایمیل مارکتینگ
با داده های واقعی!

www.barayandbooks.ir

موفقیت ایمیل مارکتینگ کجاست؟



تحلیل کمپین‌های ایمیل مارکتینگ
با داده‌های واقعی!

www.barayandbooks.ir



Search



Try Premi
for 1 M



Shima Sharifi

Digital Marketer & webmaster at
Mim.Education

[View full profile](#)

▶ 143 views of your video



Add a comment...



Most Relevant ▼



Content Specialist/copy writer/translator

15m ...

این وبینار خودش یه کنپین ایمیل مارکتینگه 😊

[See translation](#)

Like

Reply



Add a reply...



تحلیل کمپین‌های ایمیل مارکتینگ
با داده‌های واقعی!

www.barayandbooks.ir

مرده آن است که نامش به نکویی نبرند



تحلیل کمپین‌های ایمیل مارکتینگ
با داده‌های واقعی!

www.barayandbooks.ir

من شیما شریفی هستم.

- دیجیتال مارکتر و وب مستر در مرکز هدایت و پیشرفت تحصیلی میم
- مدیر دیجیتال مارکتینگ چند کسب و کار به صورت فریلنسری

راه‌های ارتباطی با من:

shimasharifi.ir

t.me/sharifi_shima

twitter.com/shimasharifiir

www.linkedin.com/in/shimasharifi/

www.instagram.com/shimasharifiir/



تحلیل کمپین‌های ایمیل مارکتینگ
با داده‌های واقعی!

www.barayandbooks.ir