

APP STORE OPTIMIZATION (ASO)

بهینه سازی اپ استورها (ASO) چیست و چگونه انجام می شود؟



App Store Optimization



استراتژی ASO:

1. تحقیقات کلمات کلیدی

2. بهبود صفحه گوگل پلی استور با A/B تست

3. پیگیری و مانیتورینگ و تکرار مرحله دوم

۱) نحوه انتخاب کلمات کلیدی :

- انجام طوفان ذهنی و انتخاب کلمات مرتبط با اپ
- نوشتن کلمات ، مرتبط با ویژگی ها
- بررسی رقبا و استفاده از کلمات کلیدی آنها
- خواندن بازخورد های اپ های رقبا و انتخاب کلمات پرکاربرد مورد استفاده توسط کاربران

استفاده از ابزارهای apptweak.com و thetool.io

apptweak.com/free-aso-tools/keyword-auto-suggestions

apptweak Features Free ASO Tools ASO Blog Pricing Start Free Trial Schedule a demo Log in

App Store & Google Play Keyword Suggest Tool

Looking for new keyword ideas? Enter a keyword below and view the app stores' auto suggestions.

We've made it easy to find new long-tail keywords. Type a keyword (or just a few letters), choose a store (Apple App Store or Google Play Store), select a country and language and start generating keyword suggestions. Select the keywords that make sense for your app and export them into a csv.

بلیط هواپیما Google Play Store United States English Go

thetool.io

TheTool What is ASO? Features Blog Pricing START NOW Login

Performance-Based Mobile ASO Tool

Easily track & optimize your app marketing strategy, increase downloads and grow your business.

START YOUR FREE TRIAL →

We provide you with the data, insights and tools needed to improve the visibility of your mobile app.
TheTool is your ALL IN ONE App Marketing Tool.



۲) بهبود صفحه گوگل پلی استور با A/B تست:

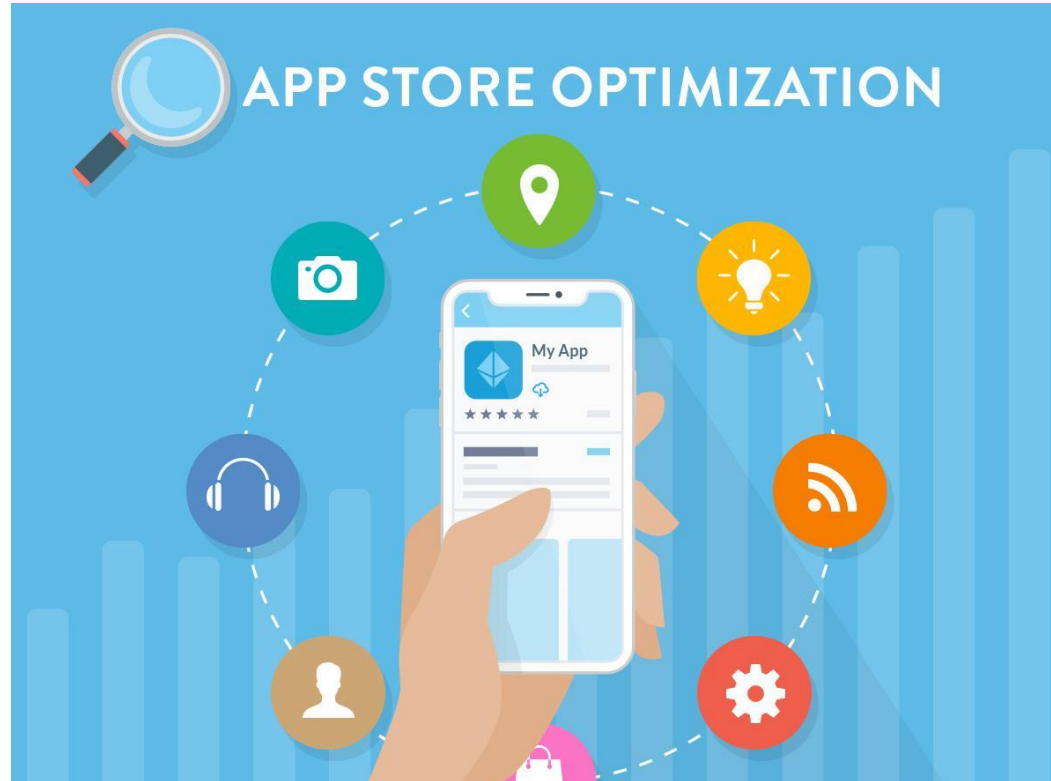
❖ Off Meta Data:

- تعداد نصب (Install volume)
- رتبه بندی (Rating)
- بازخورد کاربران (User Reviews)

❖ On Meta Data:

- عنوان (Title)
- نام برنامه نویسی (Developer name)
- توضیحات (Description)
- اسکرین شات (Screen Shots)
- آیکون (Icon)
- ویژگی ها (Features)
- گرافیک (Graphic)

۳) پیگیری و مانیتورینگ :



- تعداد نصب
- رتبه بندی کلمات کلیدی
- رتبه های برتر
- امتیازها
- بازخورد کاربران
- پاسخ به کامنت ها

**چگونه از طریق بهینه سازی اپ مون رو در
سرچ های گوگل پلی بهبود ببخشیم؟**



Dragon City

Social Point Simulation

PEGI 3

Contains ads · Offers in-app purchases

This app is compatible with your device.

Editors' Choice

★★★★☆ 5,238,333

Add to Wishlist

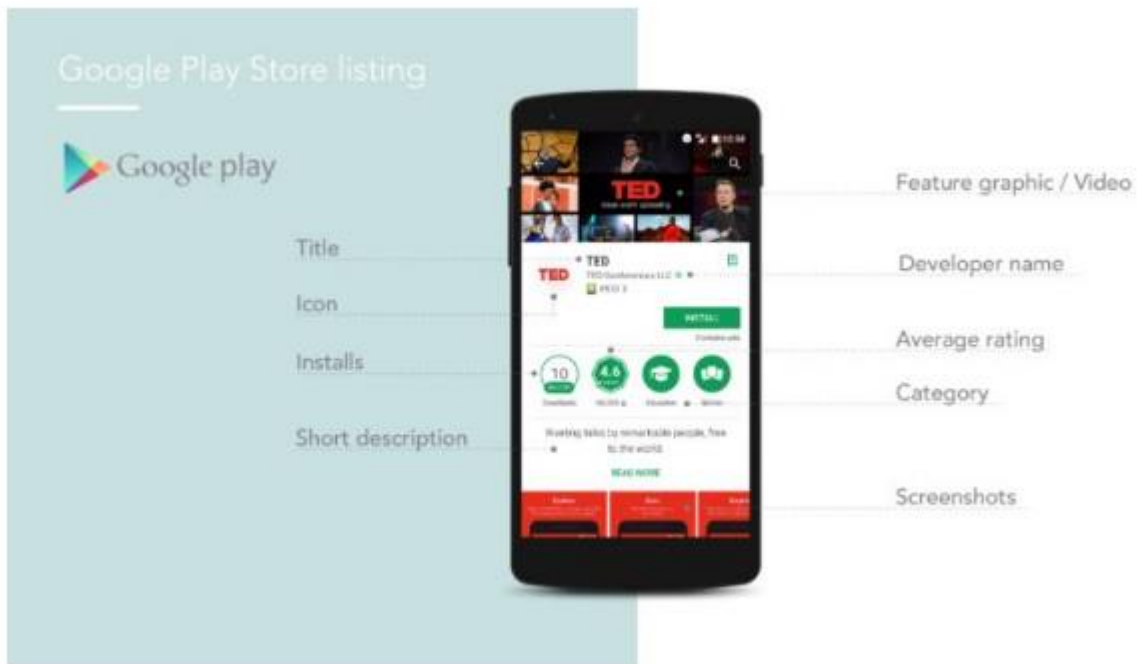
Install

الف- آدرس اپ (URL):

- استفاده از کلمات کلیدی

ب- نام برنامه نویسی (Developer Name):

- تاثیر مثبت تاریخچه اپ های برنامه نویسی



ج- عنوان (Title):

- حداکثر 50 کاراکتر

- استفاده از ایموجی

-ترکیب مناسب عنوان :

- اسم برند - کلمات کلیدی

- اسم برند: کلمات کلیدی

- کلمات کلیدی - اسم برند

- کلمات کلیدی: اسم برند

د- توضیحات کوتاه (Short Description):



Skype - free IM & video calls

Editors' Choice

Skype video and voice calls, instant messaging and cheap international calls.

Skype Communication

★★★★★ 9,884,191

PEGI 3

Contains ads

⚠ You don't have any devices

Add to wishlist

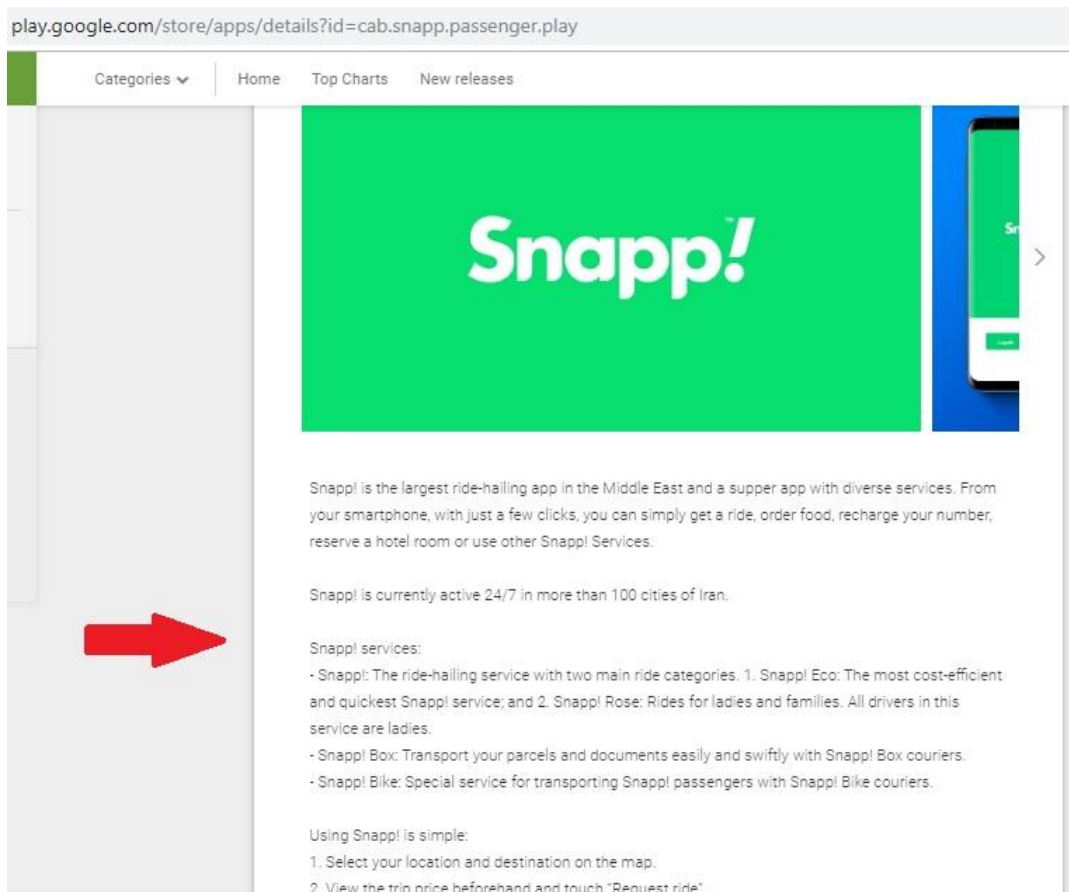
Install

• حداکثر 80 کاراکتر

• برجسته کردن بهترین ویژگی های اپ

• استفاده از کلمات کلیدی

• استفاده از ایموجی



پ- توضیحات (Description):

• مهمترین عامل در سرچ و نرخ تبدیل

• استفاده از تمام کلمات کلیدی

• حداکثر 4000 کاراکتر

• استفاده از کلمات کلیدی در خط اول و خط آخر

نکاتی برای نوشتن توضیحات کامل :

- استفاده از حداکثر کلمات مجاز
- نوشتن توضیحات به زبان های مختلف
- استفاده از بولت پوینت ها برای مرتب نشان دادن توضیحات
- تشریح بهترین ویژگی های اپ
- نوشتن پارگراف های کوتاه بدون توضیح اضافه
- استفاده از ایموجی
- بیان افتخارات و جوایز اپ
- استفاده از جملات کوتاه و جذاب مثل "همین الان نصب کنید و ماجراجویی کنید".

ت-آیکون (Icon):

- اولین تاثیر بصری اپ
- دارا بودن کیفیت بالا
- ۳۲ بیت PNG
- ابعاد: ۵۱۲*۵۱۲
- ماکزیمم اندازه: KB1024

نکاتی درباره آیکون:

- سازگاری با اهداف اپ
- بررسی رقبا و متفاوت بودن از آنها
- استفاده نکردن از متن در آیکون
- اضافه کردن بوردر به آیکون

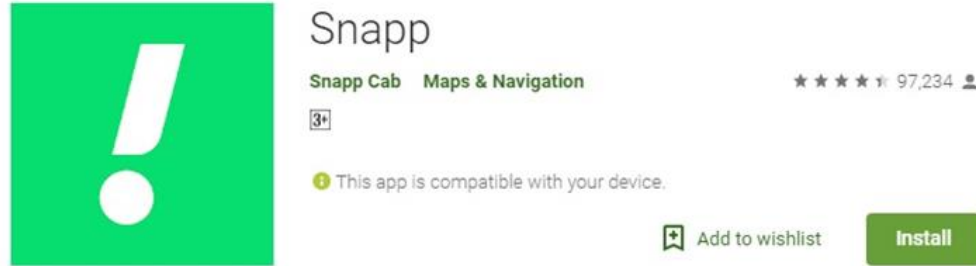
ث- ویدیو (video):

- امکان گذاشتن لینک ویدیو از یوتیوب برای معرفی اپ

چ- اسکرین شات ها (screen shots):

- تاثیرگذار در نرخ تبدیل نصب اپ
- جلب کردن توجه مخاطب
- حداکثر 8 اسکرین شات و حداقل 2 اسکرین شات
- حداقل ابعاد: ۳۲۰ پیکسل
- حداکثر ابعاد: ۳۸۴۰ پیکسل

نکاتی درباره اسکرین شات ها :

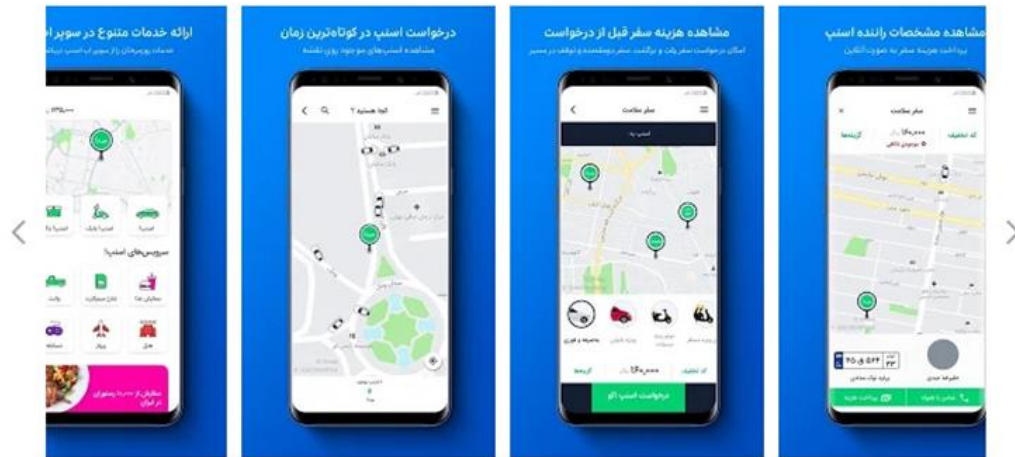


- اختصاص اولین اسکرین شات برای مهمترین

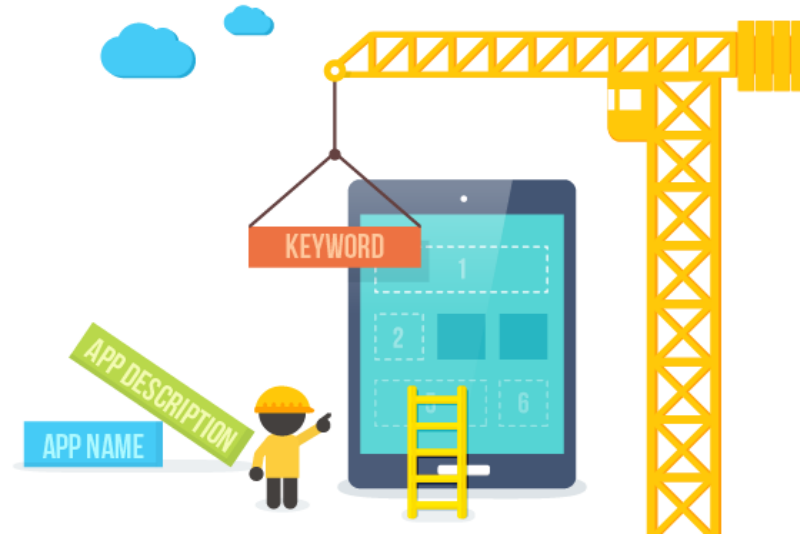
- پیام یا بهترین ویژگی اپ

- دادن توضیحات کوتاه در اسکرین شات ها

- تاثیرگذار بودن اعلام جوایز و پیشنهادها



جمع بندی:



فرآیند بهبود اپ استور هیچ موقع به پایان نمی رسد و باید همیشه چیزهای جدید رو امتحان کرد، به ارزیابی و مانیتور اپ و رقبا ادامه داد و تغییرات و خبرهای گوگل پلی استور رو برای به روز بودن دنبال کرد. انجام درست ASO می تواند به مقدار زیادی هزینه های بازاریابی تون رو کاهش بده پس این موضوع رو حتما جدی بگیرید.

ممنون از توجه شما





فرید قطبی



@Farbod_Ghotbi



@FarbodGhotbi



www.Farbod.digital