

طرح سند بازاریابی محتوایی

Parsa Kakooi

من و بازاریابی محتوایی



تعریف بازاریابی از دیدگاه دکتر روستا

بازاریابی شامل ۳ رکن است :

- بازاریابی شناسی (به معنای شناخت مشتریان و نیازهای آنها)
- بازاریابی سازی (به معنای خلق و بدست آوردن سهم بازار (جذب مشتری))
- بازاریابی (به معنای حفظ سهم بازار (حفظ مشتری))



محتوا چیست؟



محتوا چیست؟

شکلی از اطلاعات **ساختارمند** که **انسان** را **مخاطب** قرار می‌دهد.



بازاریابی محتوایی چیست؟



بازاریابی محتوایی از دیدگاه جو پولیتسی

بازاریابی محتوایی **فرایندی** در کسب و کار است که به تولید محتوای **گیرا** و **مجاب‌کننده** و **توزیع** آن برای **جلب توجه** و **جذب** یک گروه مشخص هدف از مخاطبان و **درگیر کردن** آنها با هدف **برانگیختن اقدام‌های سودآور** در مشتریان می‌پردازد.



بازاریابی محتوایی از دیدگاه دیمین رایان

بازاریابی محتوایی با **ارضاء سریع** و لحظه‌ای **نیاز** به **اطلاعات** در مشتریان بالقوه، برای آن‌ها ارزش می‌آفریند. بازاریابی محتوایی، مشتریان بالقوه را بدون فشار برای خرید، [با محصول] جذب و درگیر **Engage** می‌کند.



بازاریاب محتوایی کیست؟

شخصی که **از طریق محتوا** برای رسیدن به اهداف بازاریابی اقدام میکند.



پنج سوال اساسی من در بازاریابی محتوایی

1 به چه دلیلی؟

2 به چه کسی؟

3 چه چیزی را؟

4 از چه طریقی؟

5 در چه زمانی؟

می خواهیم بگویم...



به چه دلیلی می‌خواهم بگویم؟

...



هدف اسمارت چیست؟

SMART



آگاهی از برند

اعتماد سازی



بهبود سئو

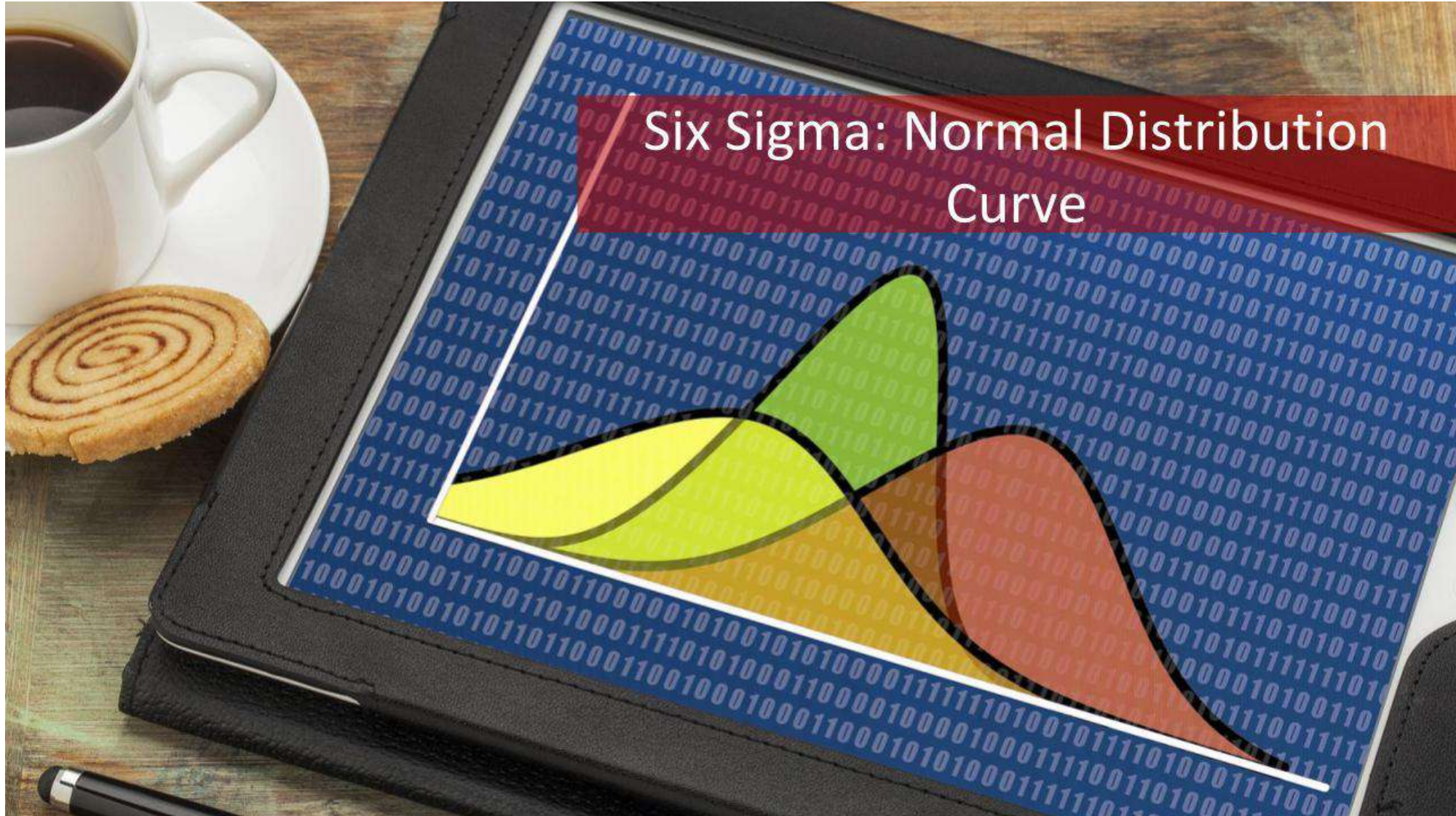
تولید سرنخ

به چه کسی می خواهیم بگوئیم؟

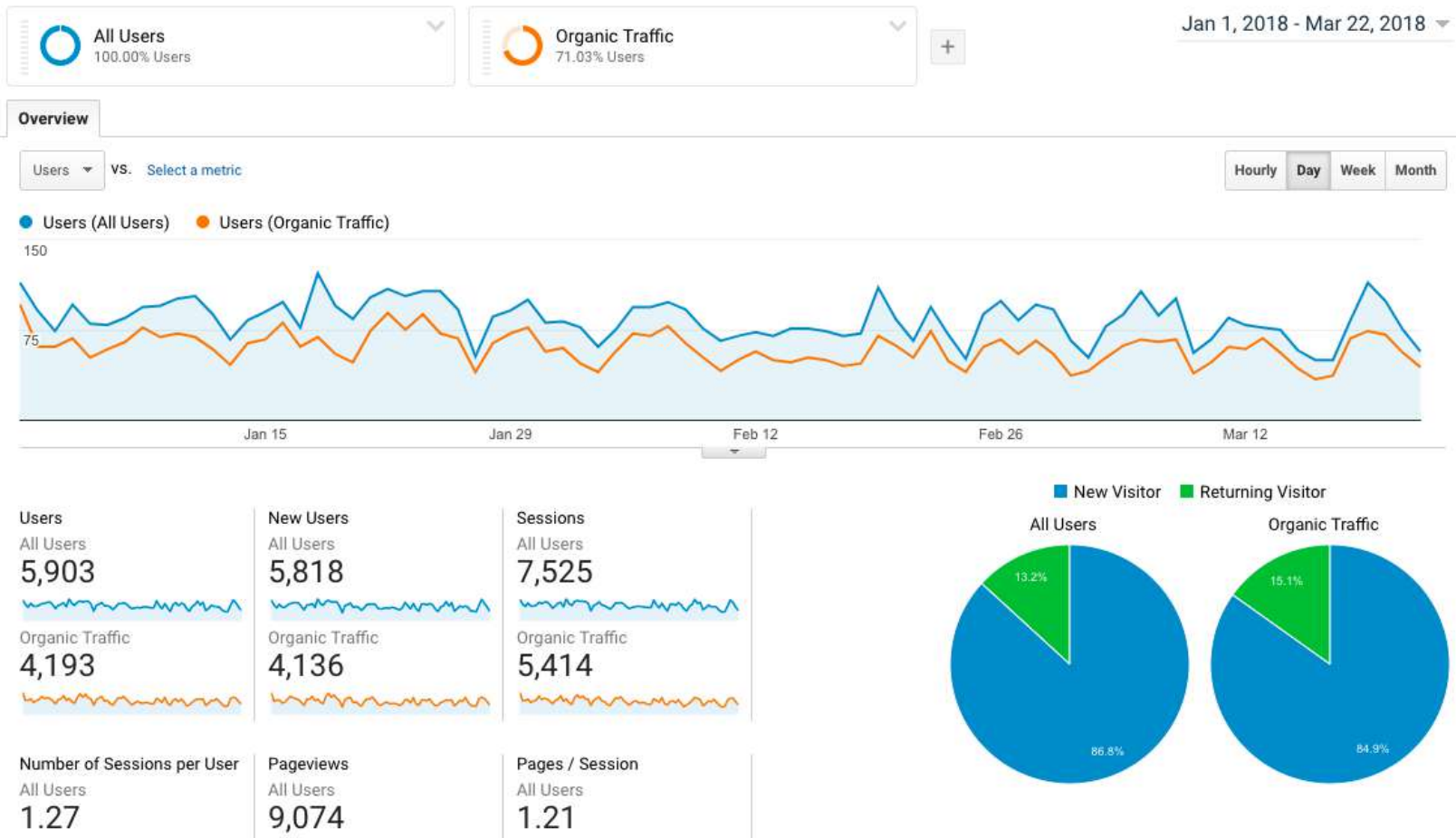
...



آمار تحلیلی مخاطبین به شکل منحنی نرمال



معرفی سگمنت



پرسونا

Clark Andrews

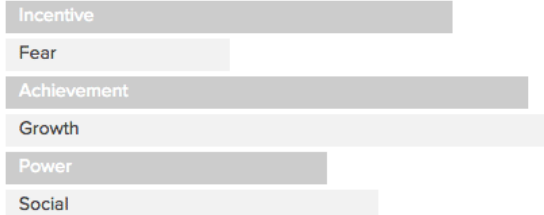
AGE 26
OCCUPATION Software Developer
STATUS Single
LOCATION San Jose, CA
TIER Experiment Hacker
ARCHETYPE The Computer Nerd

Friendly Clever Go-Getter



"I feel like there's a smarter way for me to transition into a healthier lifestyle."

Motivations



Goals

- To cut down on unhealthy eating and drinking habits
- To measure multiple aspects of life more scientifically
- To set goals and see and make positive impacts on his life

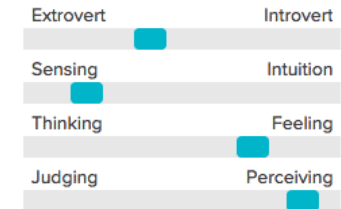
Frustrations

- Unfamiliar with wearable technology
- Saturated tracking market
- Manual tracking is too time consuming

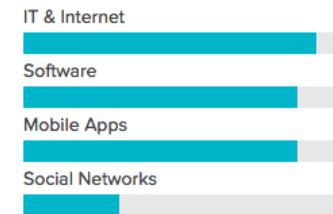
Bio

Aaron is a systems software developer, a "data junkie" and for the past couple years, has been very interested in tracking aspects of his health and performance. Aaron wants to track his mood, happiness, sleep quality and how his eating and exercise habits affects his well being. Although he only drinks occasionally with friends on the weekend, he would like to cut down on alcohol intake.

Personality



Technology



Brands





نمونه پرسونا

پریسا ۲۳ ساله دانشجوی رشته صنایع غذایی در دانشگاه علوم تحقیقات است. پریسا مجرد و ساکن تهرانپارس است. زمان زیادی را بخاطر فاصله بین خانه و دانشگاه در مترو و ترافیک از دست میدهد و این موضوع باعث ناراحتی اوست. اوقات بیکاری او با تماشای فیلم های انگلیسی زبان پر می شود و تلاش می کند از این طریق زبان انگلیسی خود را تقویت کند. وی تصمیم دارد در اولین فرصت برای دریافت مدرک آیلتس به قصد مهاجرت اقدام کند و زمانبندی و برنامه ریزی برای او اهمیت ویژه ای دارد...

Character/Persona

Friendly Playful
Warm Authoritative
Inspiring Professorial

Tone

Personal Honest
Humble Direct
Clinical Scientific

Social Media Brand Voice

Language

Complex Simple
Savvy Jargon-filled
Insider Fun
Serious Whimsical

Purpose

Engage Entertain
Educate Delight
Inform Sell
Enable Amplify

Copyright 2011, Stephanie Schwab

نیاز محتوایی



چه چیزی می خواهیم بگویم؟

...



معرفی انواع محتوا

FAQ

اینفوگرافیک

پادکست

ویدئو

عکس رئال

متن

(اس ام اس، ایمیل، میکروکپی، رپورتاژ و ...)

بلاگ



UGC

(محتوای تهیه شده توسط مخاطب)

از چه طریقی می خواهیم بگویم؟

...



دسته بندی
کانال های توزیع

تحت تصاحب ما

تحت کنترل ما

شبکه های اجتماعی

وب سایت

بلاگ ها



انتشارات برآیند



در چه زمانی می‌خواهیم بگویم؟

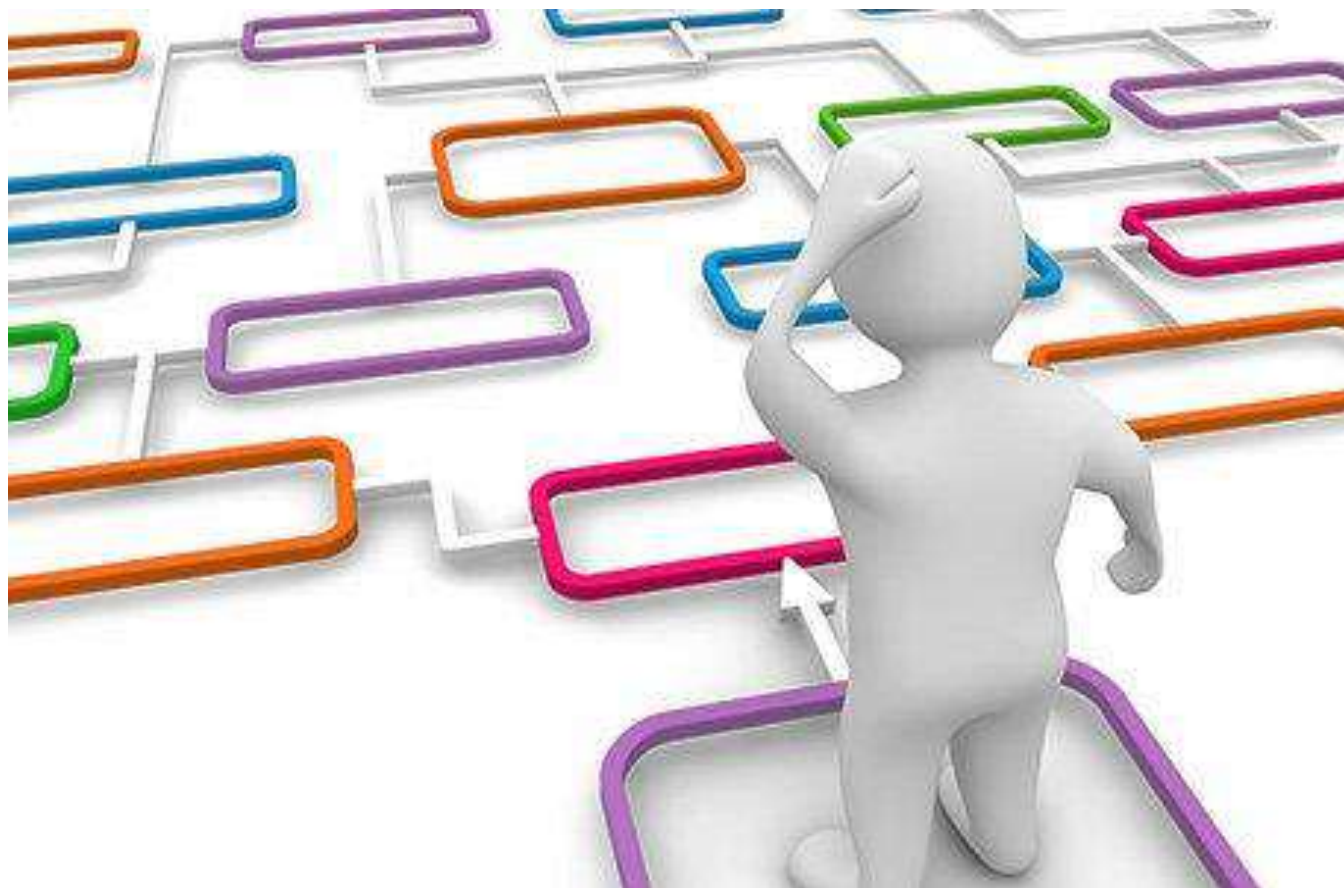
...



اهمیت برنامه ریزی و نظم



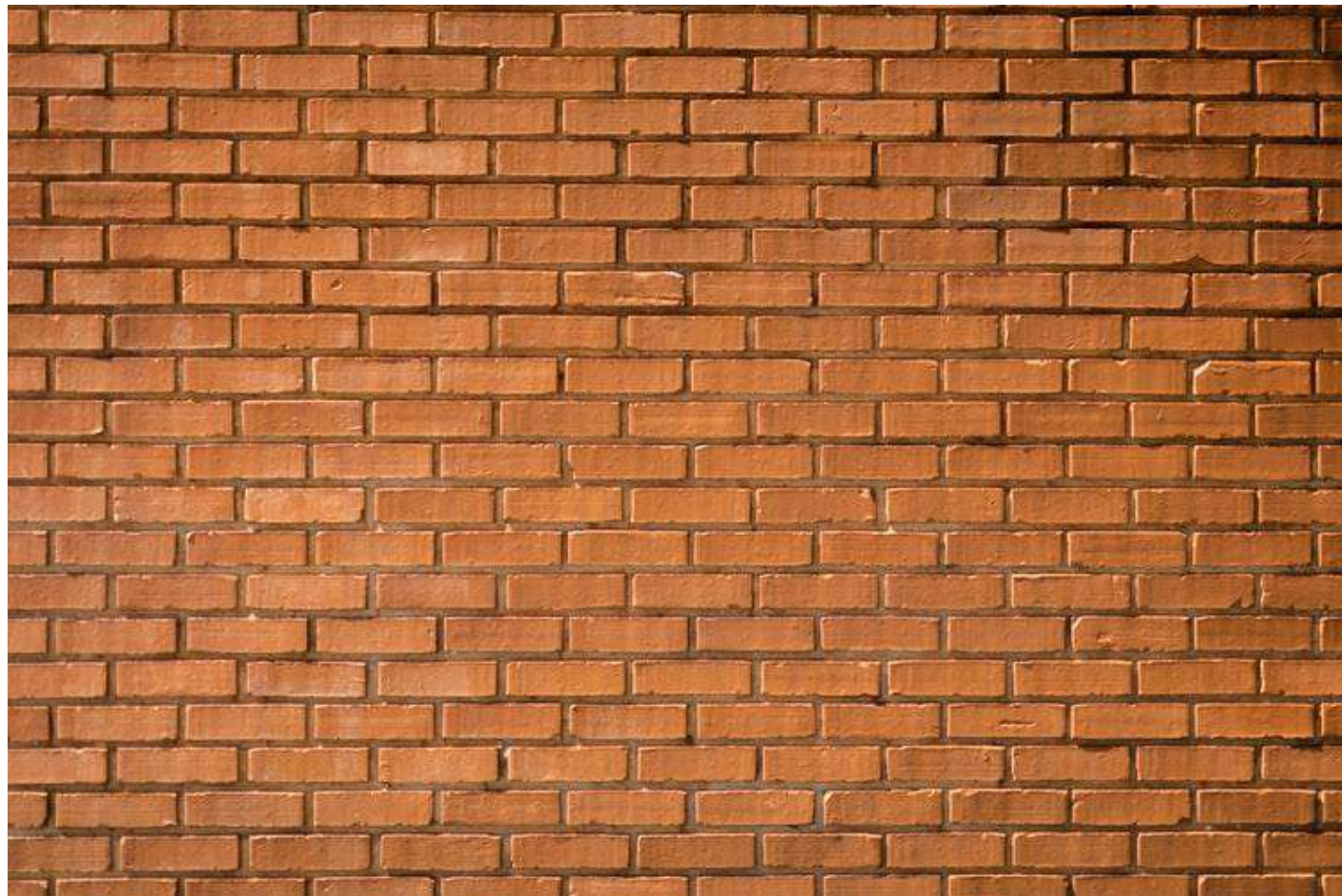
طرح و تدوین برنامه محتوایی



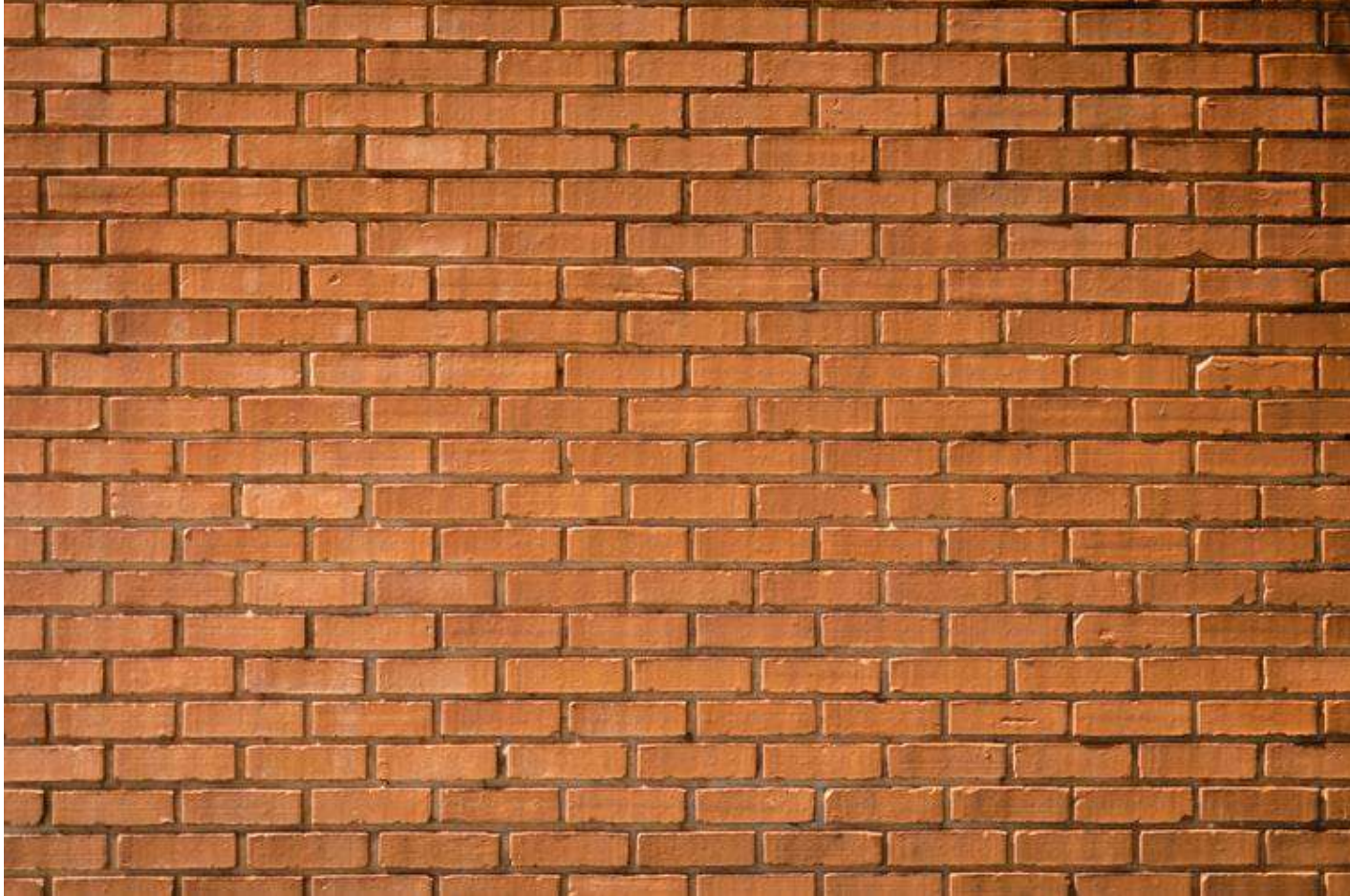
طرح و تدوین تقویم توزیع محتوا



ساختار سند استراتژی محتوا



ساختار سند استراتژی محتوا



بررسی سند استراتژی محتوایی
موسسه سفیر گفتمان





معرفی برند و شرکت

موسسه زبان سفیر گفتمان در سال ۷۸ با هدف آموزش زبان انگلیسی در تهران توسط آقای حسن صیاد چمنی تاسیس شد.

این موسسه در حال حاضر با ۲۷ شعبه در سطح شهر تهران و بیش از ۱۰۰ شعبه در سطح کشور مشغول خدمات رسانی به علاقه‌مندان به یادگیری زبان انگلیسی است.

در حال حاضر سفیر گفتمان ارائه دهنده خدماتی نظیر:

آموزش زبان تخصصی مشاغل

آموزش زبان کودکان، نوجوانان و بزرگسالان

آموزش زبان فرانسه

آموزش ترجمه و... است.



شناخت رقبا

دسته اول: رقبای تجاری



شناخت رقبا

دسته اول: رقبای تجاری

مثال: سایر آموزشگاه‌های زبانِ محدوده فعالیت ما



شناخت رقبا

دسته دوم: رقبای محتوایی



شناخت رقبا

دسته دوم: رقبای محتوایی



شناخت رقبا

دسته سوم: رقبای محتوایی-تجاری



شناخت رقبا

دسته سوم: رقبای محتوایی-تجاری

سایر موسسات زبان که در فضای دیجیتال
از نظر محتوا فعالیتی هم راستای ما دارند.



اهداف اصلی محتوا

آموزش





اهداف اصلی محتوا

اطلاع رسانی

یه تفیفا شیرین
واسه یه
تابستون شیرین

۱۴ الی ۱۷ مردادماه
کد تخفیف:
SUMMER98

به همراه فیرهای فوب برای کسانی که
برای اولین بار از سفیرمال فرید می کنند.

www.safirmall.com

آغاز ثبت نام ترم جدید دوره های
مترجمی کاربردی

شروع کلاسها:
سه شنبه پانزدهم مرداد

www.gosafir.com



ابزار انتشار

Offline

Online





ابزار انتشار

Offline

پوسترها

بروشور

تراکت

رپورتاژ خبری





ابزار انتشار

Online





ابزار انتشار

تحت تصاحب (وبسایت) تحت اختیار



ابزار انتشار

تحت تصاحب (وبسایت)

بلاگ‌ها

میکروکیپی

Landing page

پیج‌های داخلی



ابزار انتشار

تحت تصاحب (وبسایت)

بلاگ‌ها

میکروکپی

Landing page

پیج‌های داخلی

تحت اختیار

شبکه اجتماعی

ایمیل

پیامک



موضوعات محتوا



و...

آموزشی

اخبار واحدها

تور تهرانگردی

سینماتک سفیر

دوره ترجمه

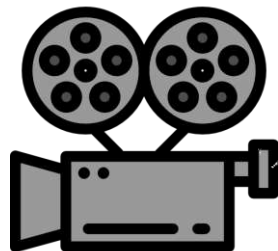
اخبار وینار

معرفی کتاب

۵



فرمت‌های محتوایی



متن
عکس
ویدیو
صوت



هنجارهای محتوا





هنجارهای محتوا

نبایدها

بایدها



هنجارهای محتوا

نبایدها

عدم استفاده از صفات تفضیلی

عدم استفاده از تیتروهای زرد

بایدها

استفاده از «موسسه» به جای «آکادمی»

استفاده از «زبان آموز» به جای «دانش آموز»

استفاده از «واحد» به جای «شعبه»



لحن برند





لحن برند



۸

۶

۹

۶

۸



دستور العمل UGC





دستور العمل UGC





چرا باید سند استراتژی محتوایی داشت؟





کلام آخر...

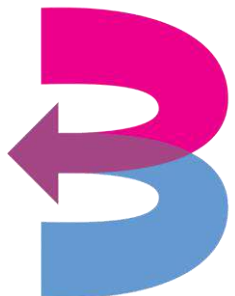




ممنون از همراهی شما

www.parsakakooi.ir

پارساکاکی



BARAYAND
انتشارات برآیند



Parsa.Kakooi



ParsaKakooi



0937-2353302

