



وبینار

مبانی بازاریابی در اینستاگرام  
برای کسب و کارها

اسفند ۱۳۹۷

---

# بهنام کشانی

دیجیتال مارکتر و عاشق دیجیتال مارکتینگ  
Behnamkeshani.com



# مبانی بازاریابی در اینستاگرام

---

هیچ شبکه اجتماعی در حال حاضر به  
اندازه اینستاگرام در حال رشد نیست

“

اینستاگرام با بیش از ۱ میلیارد  
کاربر جهانی و ۳۰ میلیون کاربر  
ایرانی و بدون فیلتر بهشت  
کسب و کارها است.

---

# چرا اینستاگرام؟

---

◆ ۱ میلیارد کاربر جهانی، ۵۰۰ میلیون کاربر روزانه و ۴۰۰ میلیون استوری در روز

◆ ۳۸٪ کاربران روزانه بیش از ۱ بار اینستاگرام چک می کنند

◆ ۵۸ برابر نرخ مشارکت بیشتر نسبت به فیسبوک

◆ سرعت رشد ۵ برابر بیشتر از متوسط دیگر شبکه های اجتماعی

# چرا اینستاگرام؟

---

◆ میزان استفاده روزانه کاربران از ۲۹ دقیقه در سپتامبر ۲۰۱۷ به ۵۵ دقیقه در سال ۲۰۱۹

◆ ۸۰٪ اکانت های اینستاگرام حداقل یک اکانت بیزینسی را دنبال می کنند.

◆ ۹۸٪ برندهای مد و فشن از اینستاگرام استفاده می کنند.

◆ ۷۲٪ محصولی که دیده اند خریده اند

◆ ۶۰٪ برای اولین بار در اینستاگرام محصولی را دیده اند

# تدوین استراتژی بازاریابی در اینستاگرام

---





# پرسونا و UVP

چه چیزی، برای چه کسی؟



# چطور پرسونا بیابیم؟

## سامان ایمانی

مدیر بازاریابی



### اهداف

راه اندازی دیجیتال مارکتینگ با کمک crazy marketers.com  
راه اندازی بازاریابی درونگرا  
تولید لید و سرنخ فروش  
راه اندازی فرآیند تبدیل سرنخ فروش به مشتری

### اطلاعات کلی

پنج سال فعالیت در شرکت فعلی  
کارشناسی ارشد بازاریابی  
متاهل و دارای یک فرزند  
بین 28 تا 35 سال  
درآمد ماهانه حدود 4 میلیون تومان

### چالش‌ها

یادگیری بروزترین متدها  
راه اندازی سیستم خودکار مدیریت لید  
آگاهی از راه های تولید سرنخ فروش  
آموزش پرسنل شرکت

### وضعیت فعلی

فعالیت تبلیغاتی در مجلات  
تبلیغات در بیلبوردها  
استفاده از بازاریابی تلفنی  
بازاریابی حضوری در بازار



◇ گروه های تلگرامی

◇ بخش نظرات سایت های بزرگ

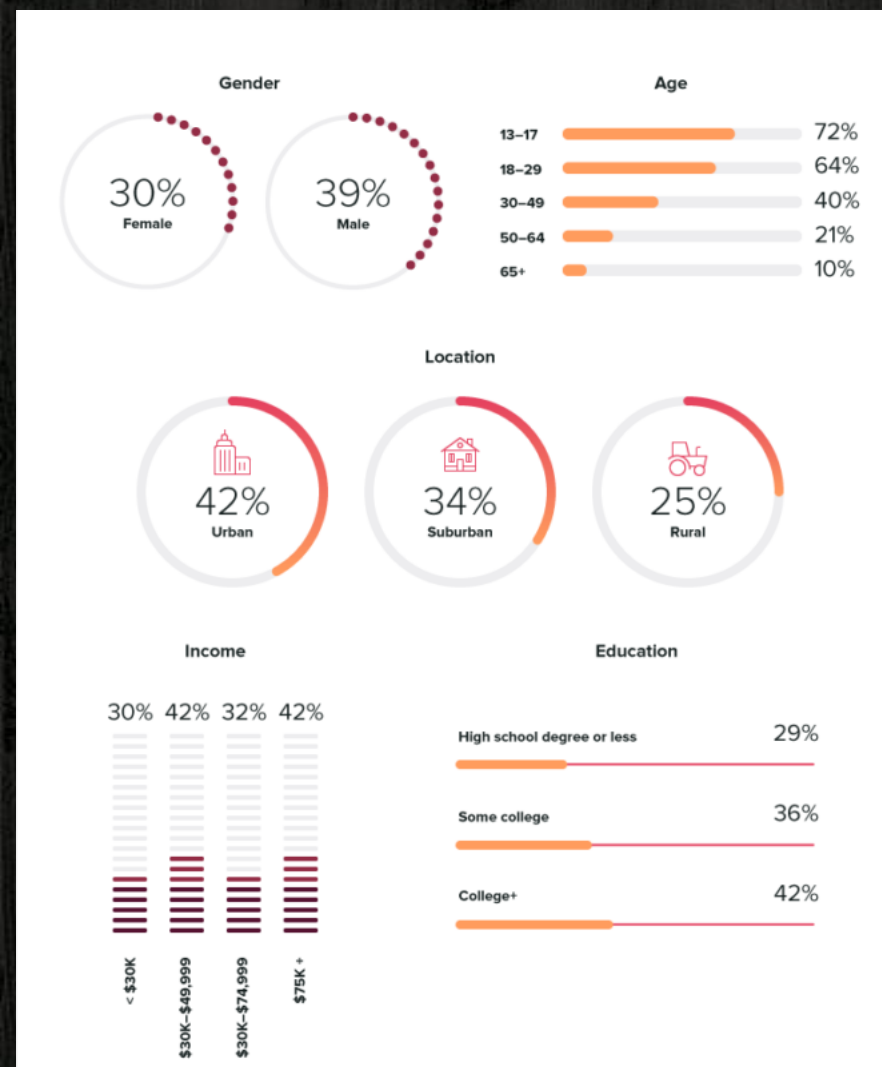
◇ پرسشنامه آنلاین

◇ هشتگ های اینستاگرام

◇ فالوورهای رقبا

◇ سوال مستقیم

# چه کسی در اینستاگرام است؟



# ارزش ویژه پیشنهادی (UVP)

---



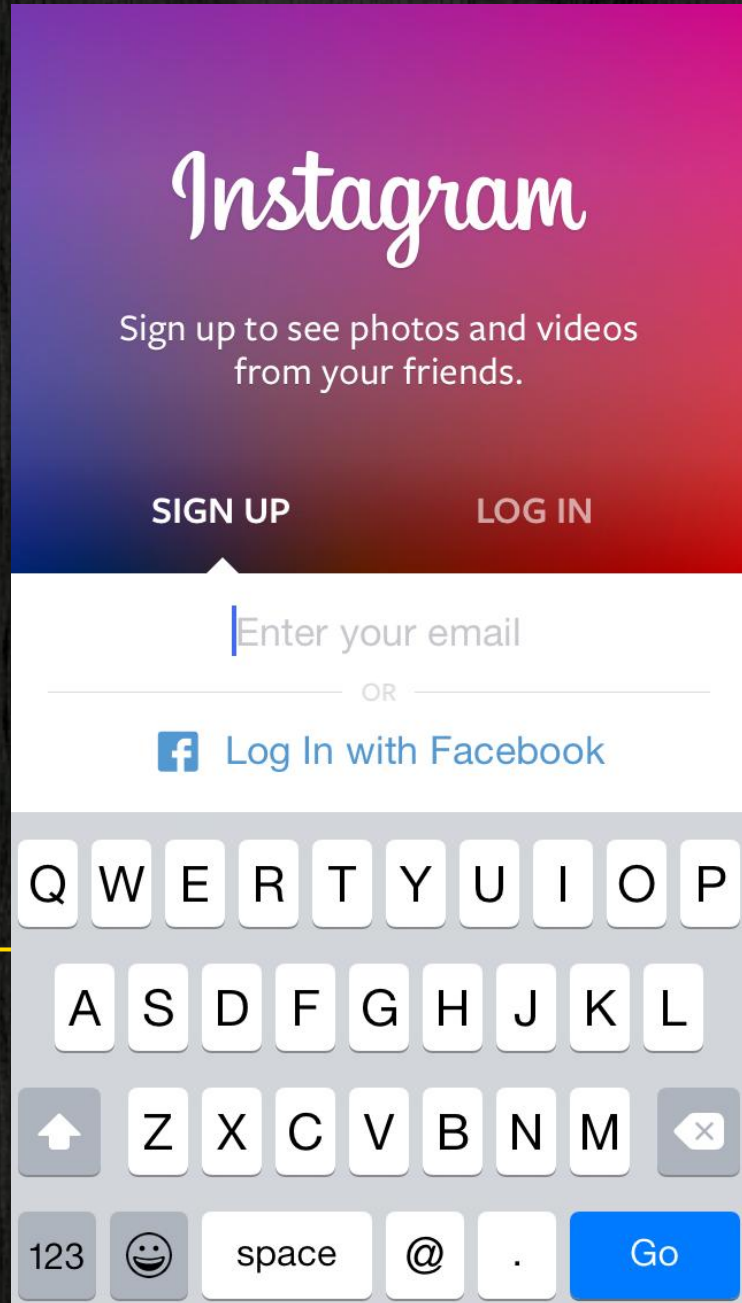
◇ UVP چیست؟

◇ چطور UVP خود را بسازیم؟

○ خلاهای رقبا

○ ستاره های محصولات

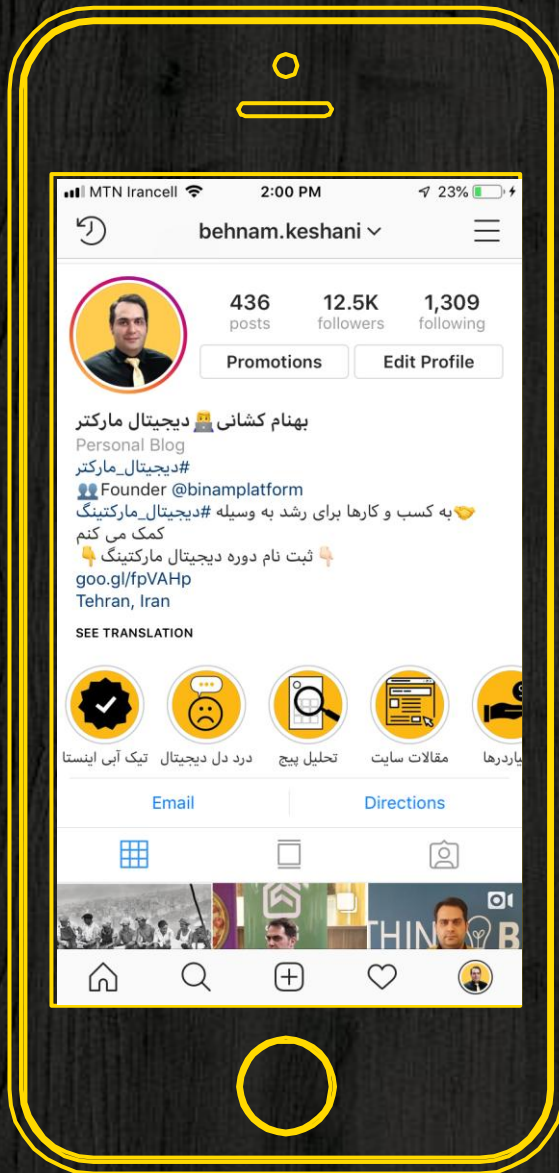
○ ای کاش



# انتخاب username و ساخت اکانت

چطور در نتایج جست و جو دیده شوید؟!

# چطور پروفایل حرفه‌ای بنویسیم؟



تصویر پروفایل

کلمات کلیدی در FullName

هشتگ

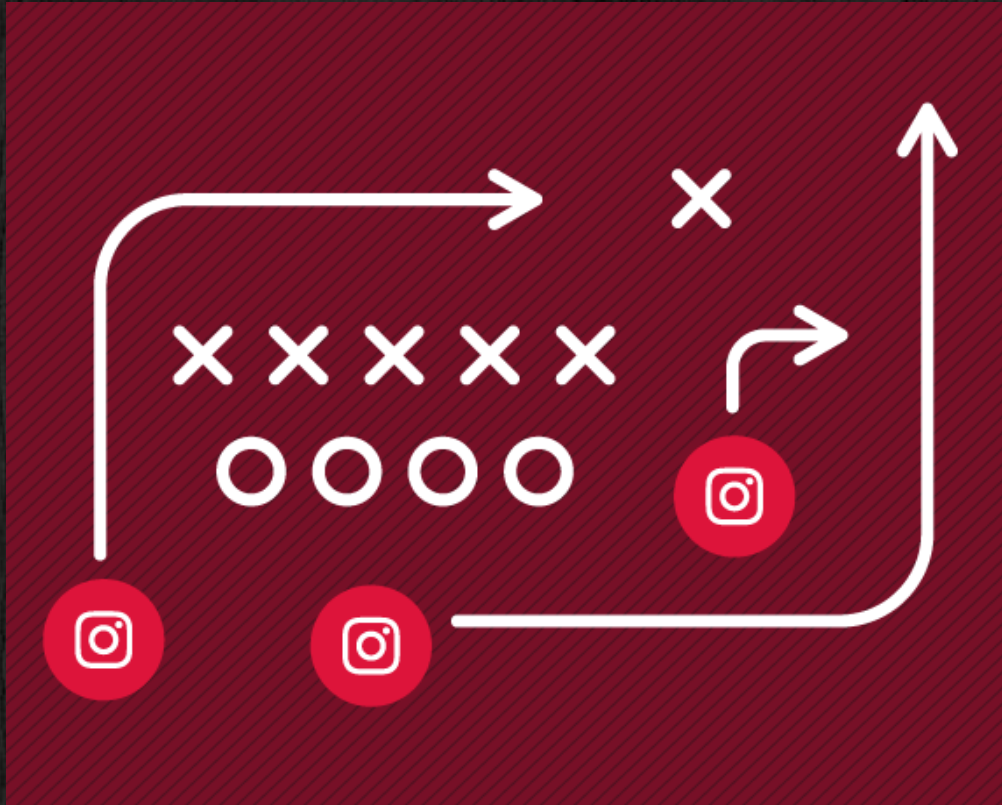
منشن

اموجی

کال تو اکشن

لینک

هایلایت



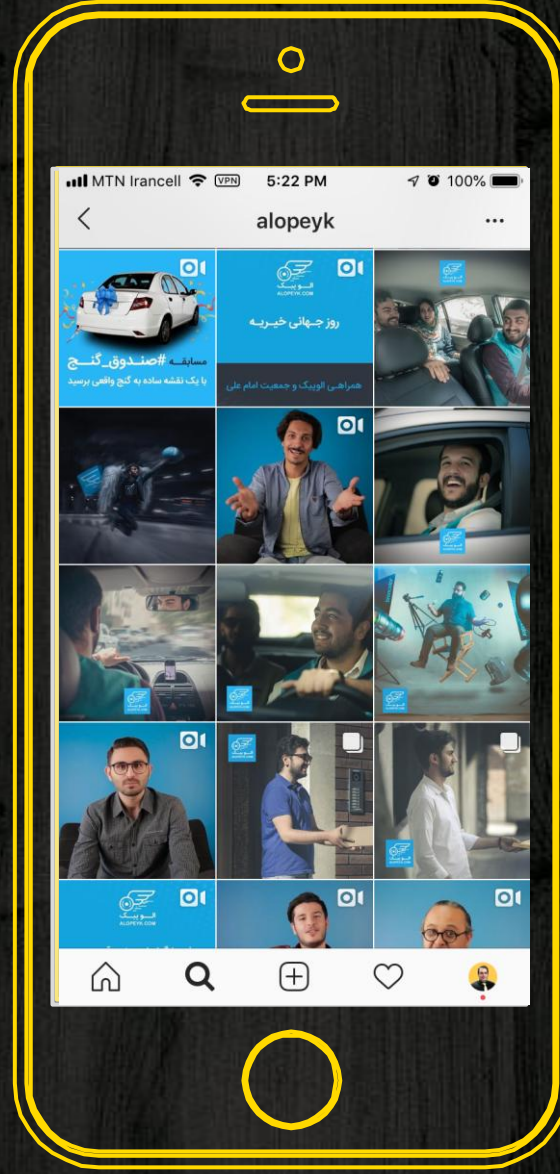
# استراتژی بازاریابی محتوایی

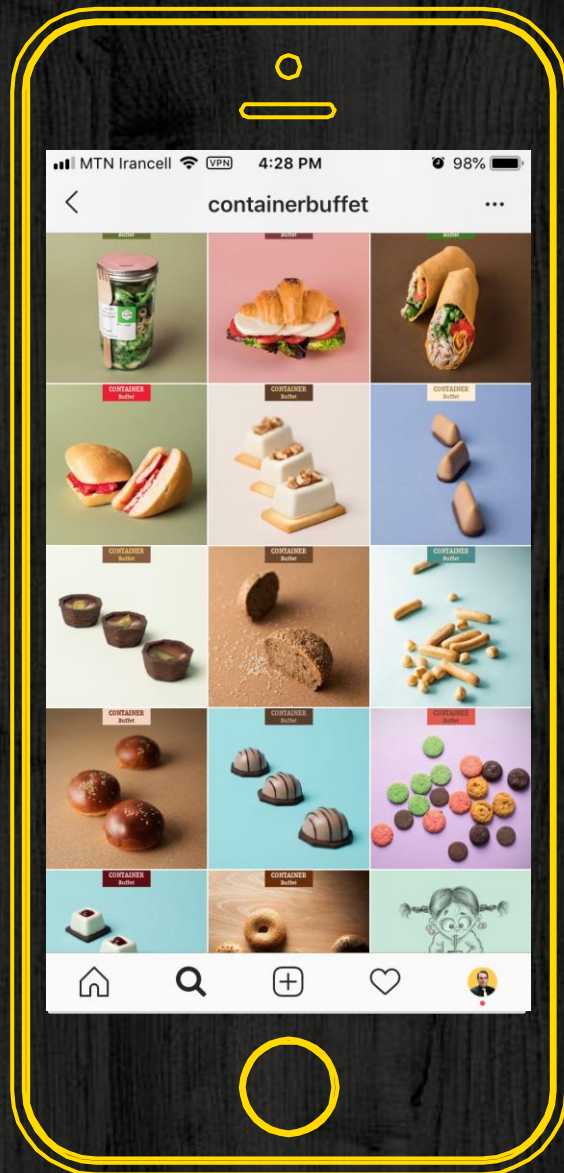
چطور محتوای مناسب به مخاطب  
مناسب در زمان مناسب ارائه دهیم؟

استایل و سبک

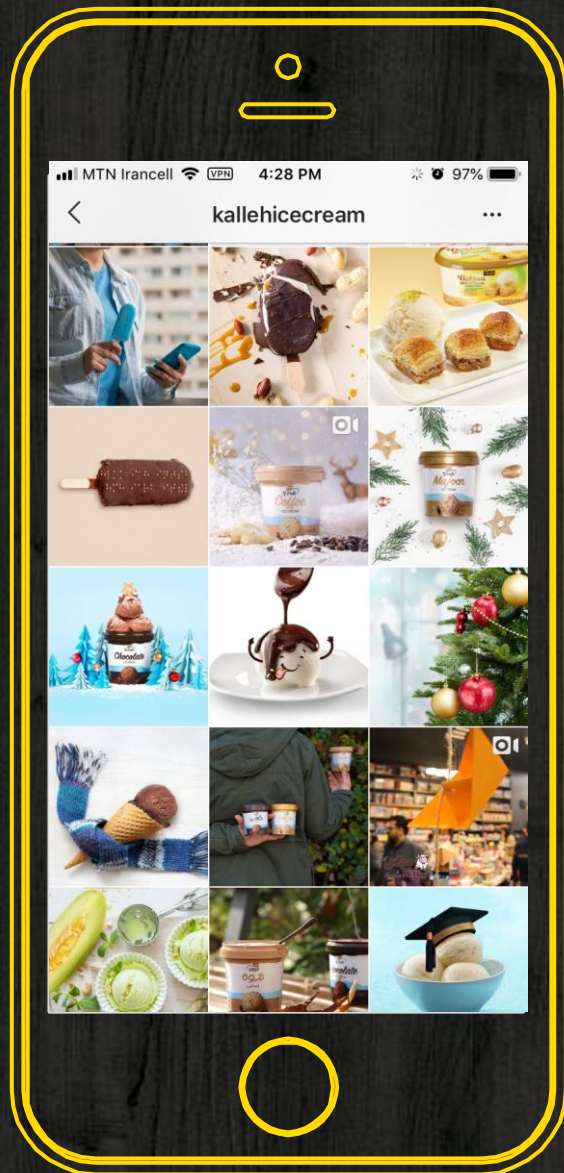
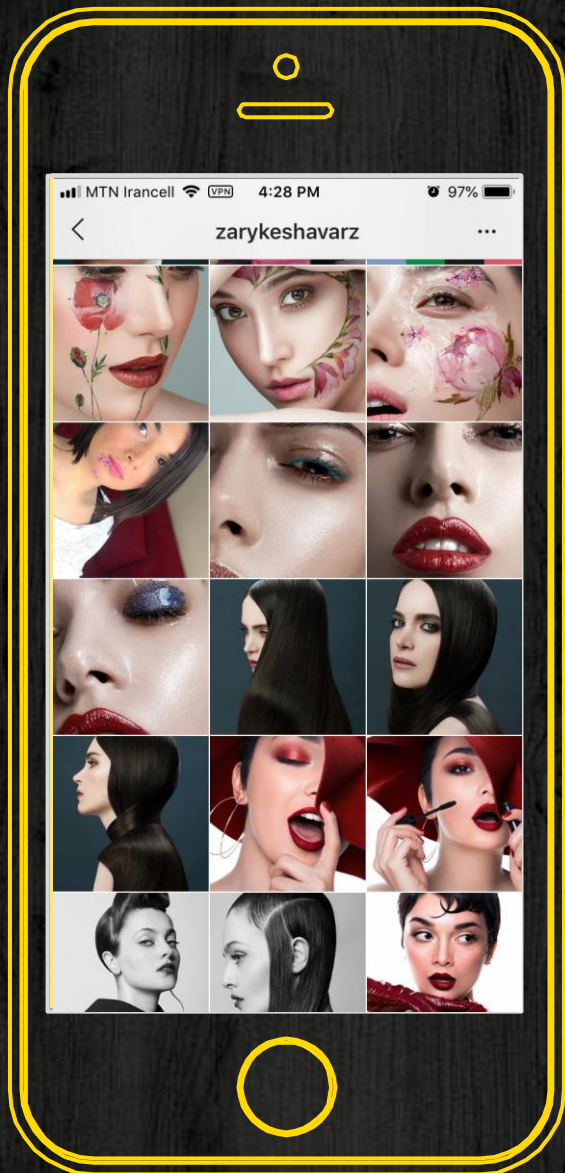


پالت رنگ











# چه موضوعاتی در پست استفاده کنیم؟



◆ محتوای پشت صحنه

◆ دموهای/معرفی محصولات و خدمات

◆ محتوای آموزشی

◆ محتوای فرهنگ سازمانی

# چه موضوعاتی در پست استفاده کنیم؟



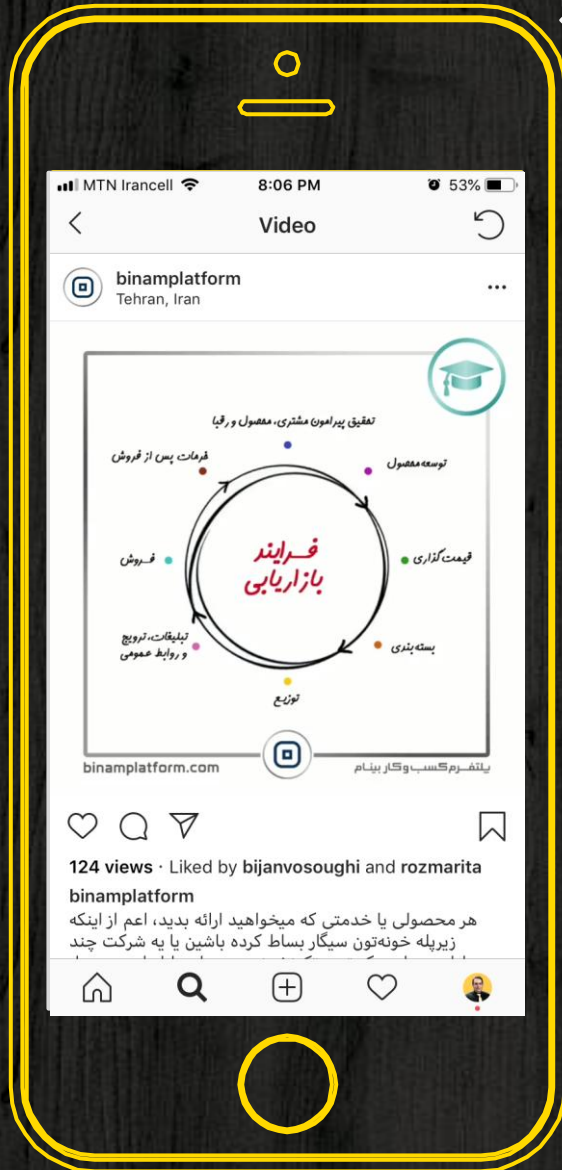
◆ محتوای پشت صحنه

◆ دموهای/معرفی محصولات و خدمات

◆ محتوای آموزشی

◆ محتوای فرهنگ سازمانی

# چه موضوعاتی در پست استفاده کنیم؟



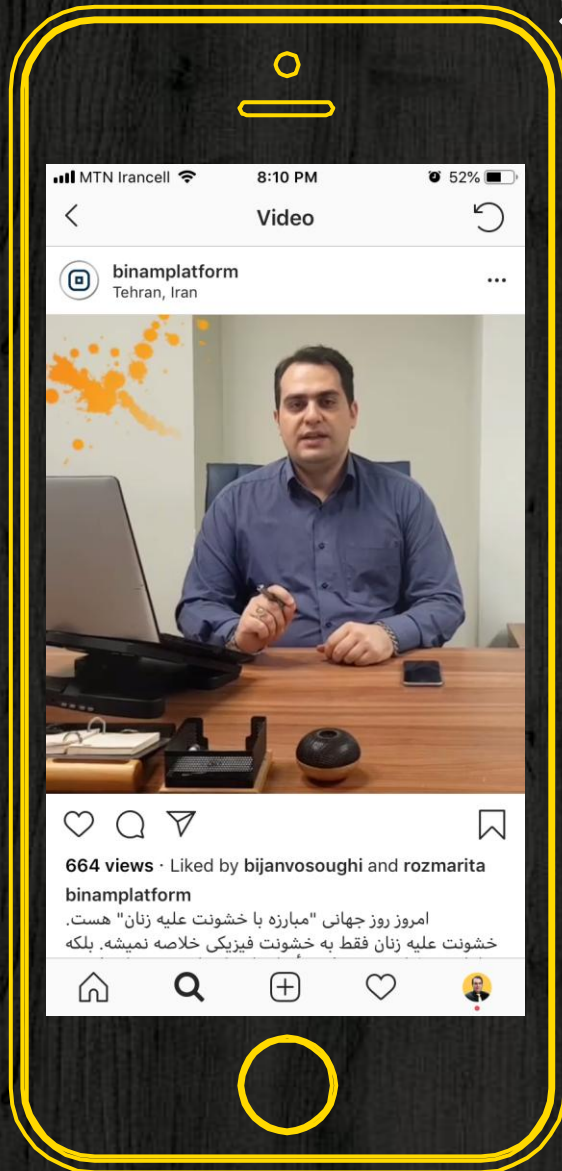
◆ محتوای پشت صحنه

◆ دموهای/معرفی محصولات و خدمات

◆ محتوای آموزشی

◆ محتوای فرهنگ سازمانی

# چه موضوعاتی در پست استفاده کنیم؟



◆ محتوای پشت صحنه

◆ دموهای/معرفی محصولات و خدمات

◆ محتوای آموزشی

◆ محتوای فرهنگ سازمانی

# چه موضوعاتی در پست استفاده کنیم؟

◆ مطالب جالب و سرگرم کننده

◆ معرفی اعضای شرکت

◆ ترندها



# چه موضوعاتی در پست استفاده کنیم؟

♦ مطالب جالب و سرگرم کننده

♦ معرفی اعضای شرکت

♦ ترندها





# چه موضوعاتی در پست استفاده کنیم؟

◆ مطالب جالب و سرگرم کننده

◆ معرفی اعضای شرکت

◆ ترندها



# استاندارد سایز پست



1080x1080

از این سایز برای پست های  
مربعی با نسبت ۱:۱  
استفاده کنید



# استاندارد سایز پست



**1080x1350**

از این سایز برای پست های  
عمودی (Portrait)  
استفاده کنید



# استاندارد سایز پست



**1920x1080**

از این سایز برای پست های  
افقی عریض (Landscape)  
استفاده کنید



# استوری اینستاگرام

---

♦ ویژگی و مزایای استوری اینستاگرام

♦ ایده‌هایی برای استوری اینستاگرام



# ایده‌هایی برای استوری اینستاگرام



◆ انتشار محتوای تبلیغاتی

◆ محتوای آموزشی

◆ پشت صحنه

◆ ارائه آفرهای مناسبی

◆ محتوای تولیدشده توسط کاربر

# ایده‌هایی برای استوری اینستاگرام



◆ انتشار محتوای تبلیغاتی

◆ محتوای آموزشی

◆ پشت صحنه

◆ ارائه آفرهای مناسبی

◆ محتوای تولیدشده توسط کاربر

# ایده‌هایی برای استوری اینستاگرام



◆ انتشار محتوای تبلیغاتی

◆ محتوای آموزشی

◆ پشت صحنه

◆ ارائه آفرهای مناسبی

◆ محتوای تولیدشده توسط کاربر



# ایده‌هایی برای استوری اینستاگرام



◆ انتشار محتوای تبلیغاتی

◆ محتوای آموزشی

◆ پشت صحنه

◆ ارائه آفرهای مناسبی

◆ محتوای تولیدشده توسط کاربر

# ایده‌هایی برای استوری اینستاگرام

◆ انتشار محتوای تبلیغاتی

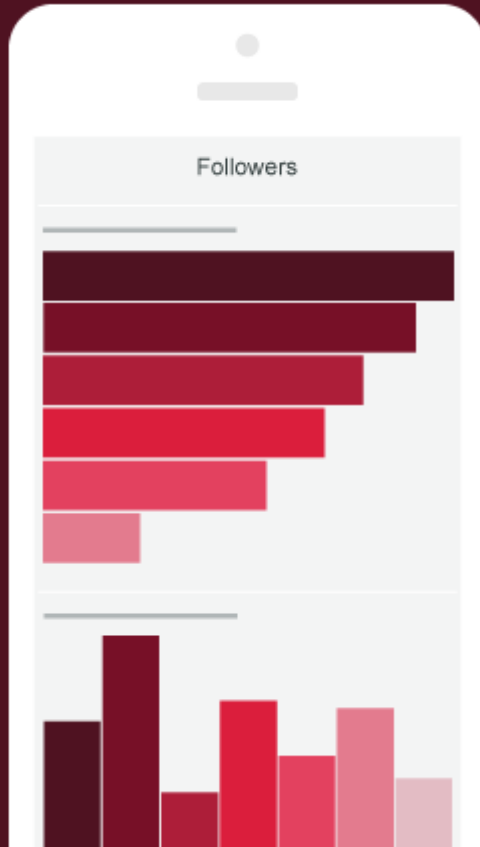
◆ محتوای آموزشی

◆ پشت صحنه

◆ ارائه آفرهای مناسبی

◆ محتوای تولیدشده توسط کاربر

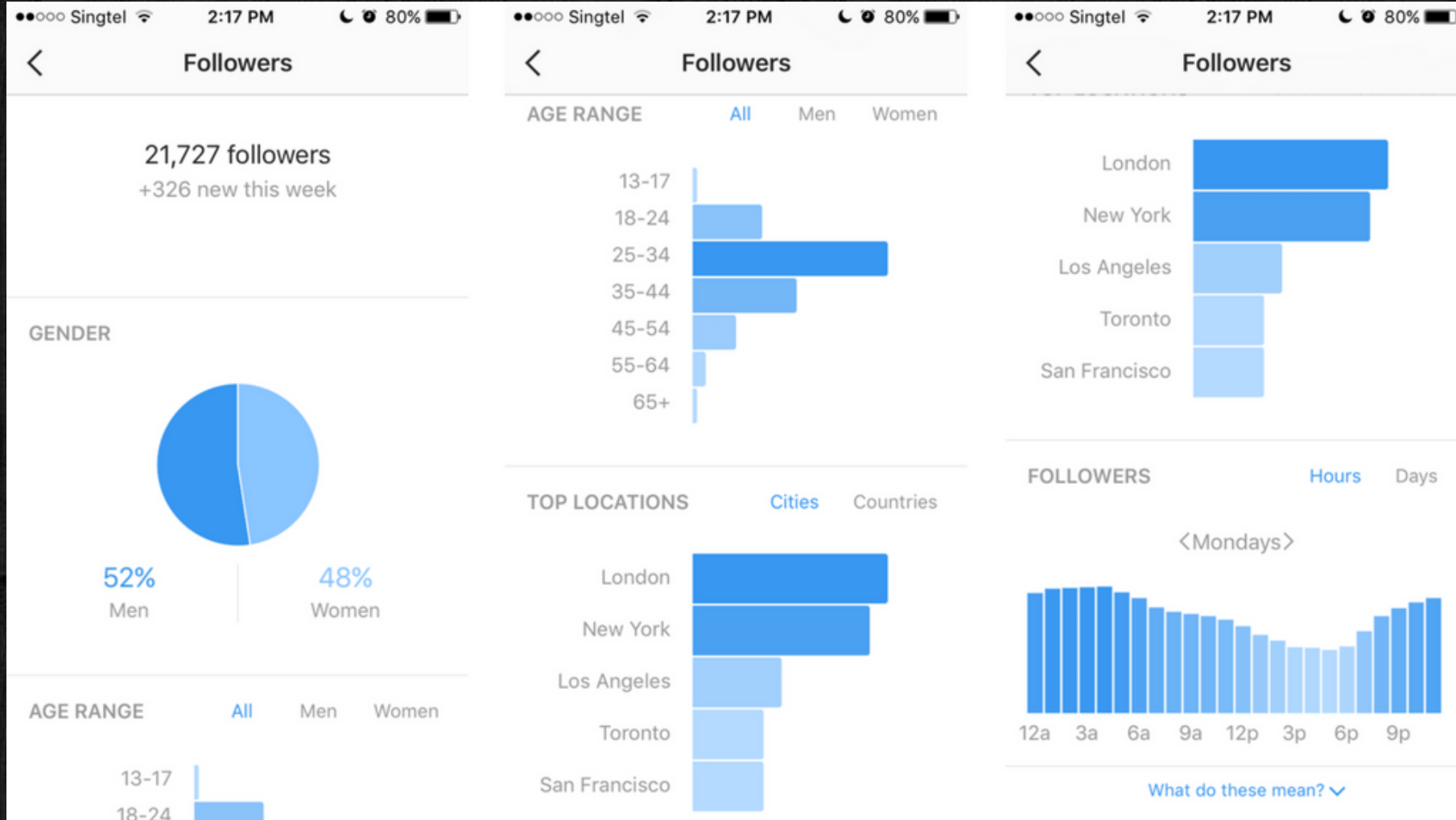




# تحلیل اینستاگرام

آیا به اهداف خود رسیده ایم؟!

# معرفی Insights اینستاگرام



# متریک های سطح ۱ - پروفایل

---



Call clicks / Email clicks / 

Follower count 

Get Direction

Impressions 

Posts 

Reach 

Mentions 

Profile views 

Branded Hashtag 

Website clicks 



# متریک های سطح ۱ - مخاطبین

---

Gender 

Age 

Top locations 

Followers – Days 



# متریک های سطح ۱ - پست

---

Forward 

Impressions 

Views 

Reach 

Engagement 

Likes 

Comments 

Saved 

# متریک های سطح ۱ - استوری

---



Follows ◆

Impressions ◆

Back ◆

Reach ◆

Forward ◆

Replies ◆

Next Story ◆

People insights ◆

Exits ◆

Profile Visit ◆



---

با تشکر از توجه شما

آیا سوالی هست؟



روش های ارتباط با من:

 /BehnamKeshani

 /Behnam.keshani

[www.BehnamKeshani.com](http://www.BehnamKeshani.com)